

Dalla nascita alle serie diventate cult del brand di mobili più famoso al mondo

Ingvar Feodor Kamprad, questo il nome completo del fondatore di IKEA. Nasce il 30 marzo 1926, in una piccola fattoria chiamata Elmtaryd, accanto al villaggio di Agunnaryd, in Svezia. La provincia è lo Småland, nome che è stato poi assegnato anche allo spazio per i più piccoli negli store dell'azienda: è logico, a pensarci bene, visto che Kamprad stesso vi ha trascorso la sua infanzia. Tutto ciò che riguarda l'affascinante storia del brand di mobili più famoso al mondo rimanda a un piccolo pezzo della vita del fondatore. Da qui il nome "IKEA": Ingvar, Kamprad, Elmtaryd, Agunnaryd. Questo libro riassume tutto ciò che offre IKEA dal 1943 ad oggi, partendo dalla sua storia fino ad arrivare alle serie di prodotti più acquistati e preferiti dai clienti.

Samuele Barbieri

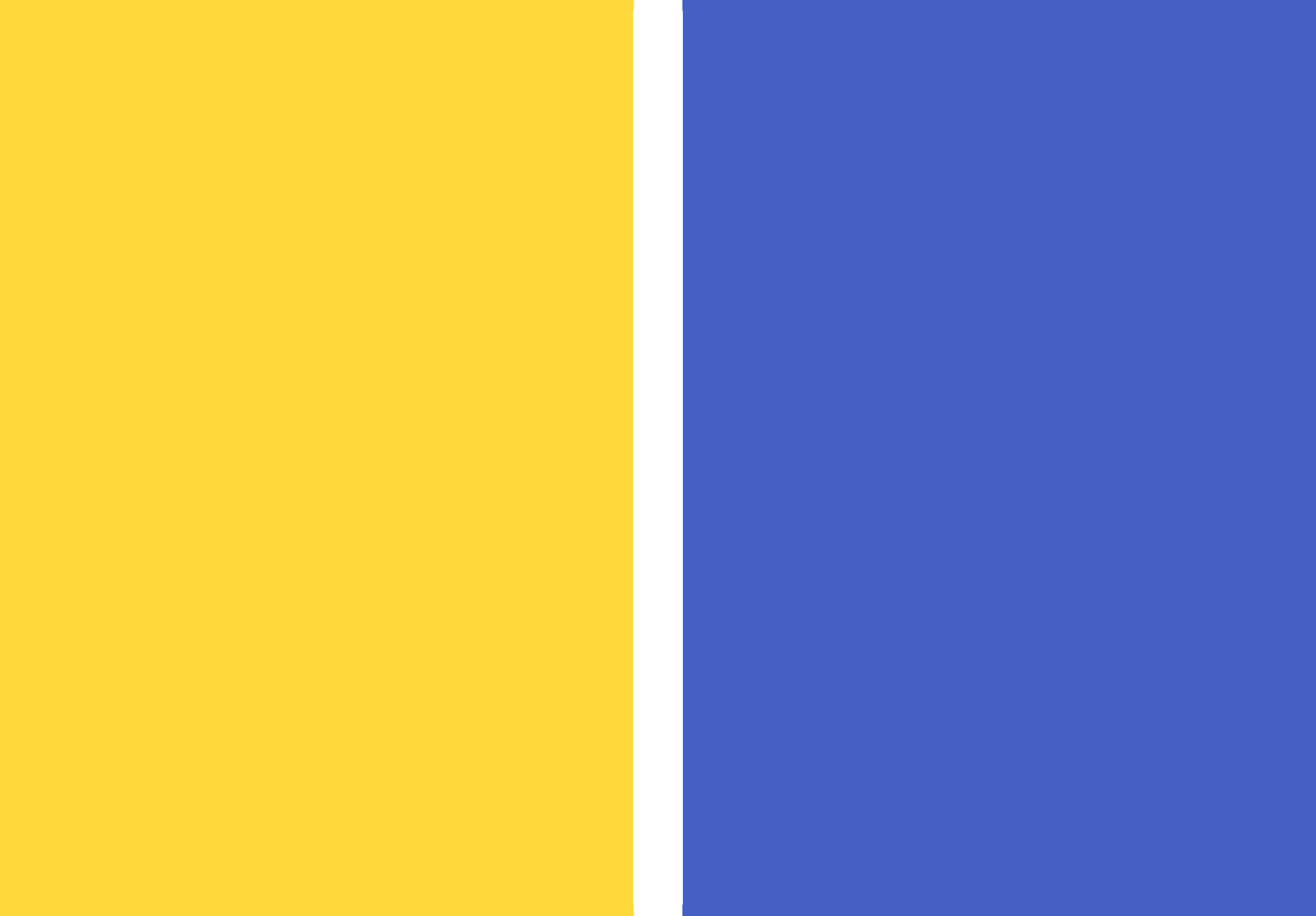
IKEA: Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd

Samuele Barbieri

**INGVAR
KAMPRAD
ELMTARYD
AGUNNARYD**

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI



Samuele Barbieri

IKEA

Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd

Realizzato per il corso di progettazione editoriale da
Samuele Barbieri.

Formato chiuso: 240 mm x 170 mm

Numero pagine: 128

Rilegatura in brossura fresata

Tipo di carta: Classic Demimatt plastificata opaca
con grammatura da 130g/mq

Stampato presso Pixartprinting - Via I° Maggio, 8, 30020
Quarto d'Altino VE

www.pixartprinting.it

INDICE

Cos'è Ikea

06

- » La storia 8
- » L'espansione 10
- » I dati 14
- » La mission 16
- » 5 valori 18

Nomi, cose e città

20

- » Il logo 22
- » La tipografia 26
- » Il nuovo font 30
- » Naming 32
- » Prodotti cult 36
- » Servizi Ikea 40
- » Sostenibilità 44
- » Ikea nel digitale 46

Ambienti di serie

54

- » Cucina 56
- » Soggiorno 66
- » Camera da letto 74
- » Studio 82
- » Sala da pranzo 90
- » Bagno 98
- » Ingresso 104
- » Outdoor 110

Collaborazioni

118

- » Lego 120
- » Sonos 122
- » Virgil Abloh 124
- » Sitografia 127

Cos'è Ikea

L'azienda raccontata nei suoi dettagli più curiosi e affascinanti che hanno fatto diventare Ikea una delle più grandi produttrici mondiali di mobili e prodotti per la casa.



La storia

«Perché i bei prodotti sono accessibili solo a pochi privilegiati? Dev'essere possibile offrire funzionalità e buon design a prezzi bassi»



1926

Ingvar Kamprad a 27 anni fotografato di fronte ad uno dei primi store Ikea.

Ingvar Kamprad

Ingvar Feodor Kamprad, questo il nome completo del fondatore di IKEA, nasce il 30 marzo 1926, in una piccola fattoria chiamata Elmtaryd, accanto al villaggio di Agunnaryd, in Svezia. La provincia è lo Småland, nome che è stato poi assegnato anche allo spazio per i più piccoli negozi store dell'azienda: è logico, a pensarci bene, visto che Kamprad stesso vi ha trascorso la sua infanzia. Un'infanzia molto simile a quella di tanti svedesi dell'epoca. Oggi conosciamo la nazione scandinava come luogo ricco e prospero, ma negli anni '20 e '30 si trattava di uno stato principalmente agrario e povero. Kamprad cresce quindi con i valori del duro lavoro, della frugalità e dell'egalitarismo. Valori nati dalla povertà condivisa con familiari. Tutti principi

che saranno profusi dal fondatore nella vision di IKEA. In questo contesto, Kamprad comincia a lavorare molto presto. Ma più che nel campo agricolo, preferisce fare "l'imprenditore": a 5 anni vende fiammiferi. A 10, poi, fa avanti e indietro in bici nel suo quartiere vendendo decorazioni natalizie, pesce e matite. A 17 anni, nel 1943, si dedica anima e corpo all'imprenditoria. Suo padre gli regala una piccola somma di denaro: il premio per aver conseguito ottimi voti a scuola. Kamprad infatti aveva completato i suoi studi con ottimi voti, rendendo il padre orgoglioso. Con questo piccolo "investimento" fonderà la società IKEA: sigla in cui inserisce le sue iniziali, la fattoria di casa (Elmtaryd) e il villaggio nel quale è cresciuto.

1951

Il primo showroom

Inizialmente i mobili non sono tra i prodotti di IKEA. Kamprad vende soprattutto orologi, calze di nylon e cornici, attraverso il sistema postale. Più avanti, nel 1947, si dedicherà all'arredamento, rivendendo i mobili realizzati dai falegnami locali. Kamprad realizza il primo catalogo IKEA nel 1951. L'obiettivo è arrivare a più consumatori, vendendo mobili su una scala più vasta della propria cerchia locale di acquirenti. Il primo showroom arriva invece nel 1953, ad Älmhult. In lotta con il suo principale competitor, Kamprad abbassa i prezzi in maniera radicale, facendo temere per la qualità dei mobili: da qui l'idea per lo showroom, che dà ai consumatori la possibilità di toccare con mano i pezzi in catalogo.

Ingvar Kamprad a 27 anni durante la presentazione di un prodotto.



1958

I pacchi piatti

La vera svolta per IKEA arriva però l'anno successivo, nel 1956. Kamprad vede un suo impiegato smontare le gambe a un tavolo, per farlo entrare nell'auto di un cliente. Qui si accende una lampadina nella sua testa: "Se riduco lo spazio delle confezioni, posso risparmiare un sacco di soldi", si dice. Arriva così l'idea per i famosi "pacchi piatti" di IKEA. Ancora oggi, negli store, la maggior parte dei prodotti sono suddivisi e impacchettati in confezioni piatte, con uno spessore di pochi centimetri. Al cliente poi l'onere di mettere insieme i pezzi, assemblando i mobili direttamente a casa. Si è scoperto poi che il fatto di costruire da sé i mobili in casa ha un inaspettato risvolto emotivo per i consumatori. È il cosiddetto "IKEA Effect": secondo

i ricercatori dell'Harvard Business School, le persone amano molto di più i propri prodotti quando riescono ad assemblarli loro stessi. Un amore simile a quello che i bambini (e anche gli adulti) hanno per i Lego o per il modellismo. Al di là del fattore psicologico, fondamentale, l'innovazione di Kamprad ha permesso di tagliare nettamente i costi, offrendo al contempo un arredamento stiloso e moderno ai propri clienti. Da qui in poi, il successo di IKEA è stato inarrestabile. Kamprad apre il primo store nel 1958, diventando il principale negozio d'arredamento della Svezia. Come vedremo nelle pagine successive, si espanse in tutto il mondo diventando il brand d'arredamento più originale nella storia del design.

L'espansione

Ikea nel corso degli anni riuscì a portare la sua mission in tutto il mondo, diventando un potente brand di arredamento



1963

Una delle foto più recenti di Ingvar Kamprad davanti ad un negozio Ikea in Svezia.

I primi negozi

Nel 1963 venne aperto il primo negozio IKEA fuori dai confini svedesi, precisamente a Oslo, in Norvegia. La società arrivò ufficialmente anche a Stoccolma, dove veniva inaugurato per la prima volta anche lo spazio mercato fatto da tante piccole botteghe specializzate, ancora oggi presente nei negozi dove è possibile reperire oggetti di vario tipo, da cornici per quadri a lampade, tappeti, tessuti e utensili da cucina. Grazie all'enorme successo riscosso fin dall'a-

pertura, IKEA fa il suo ingresso ufficiale sul mercato in grande scala. Per ridurre ulteriormente i propri costi, dal 1968 la società iniziò a sostituire al legno il più economico truciolato per molti dei suoi mobili e negli anni '60 iniziò ad espandersi territorialmente in tutti i paesi del mondo, anche al di fuori dei confini dell'Europa. Tra il 1974 e il 1975 arrivò in Giappone, Australia e a Hong Kong mentre paradossalmente bisognerà arrivare agli anni '80

per dei negozi in Stati Uniti, Francia, Belgio, Spagna, Gran Bretagna. In Italia il primo negozio IKEA è stato aperto nel 1989 e ad oggi sul territorio nazionale sono presenti 21 negozi con oltre 6500 dipendenti. Per evitare che IKEA venisse acquisita da altri, ma anche che ci fossero dispute ereditarie di sorta tra i propri figli, sempre nel corso degli anni '80 Kamprad

iniziò a costruire una complessa rete societaria ancora in essere. Nel corso degli anni '90 invece fu al centro di una polemica dopo che il quotidiano svedese *Expressen* rivelò notizie sull'adesione del giovane Kamprad a un gruppo militante neofascista e antisemita. Questo fatto non fermò la sua determinazione e continuò ad espandere la sua azienda.



Oggi

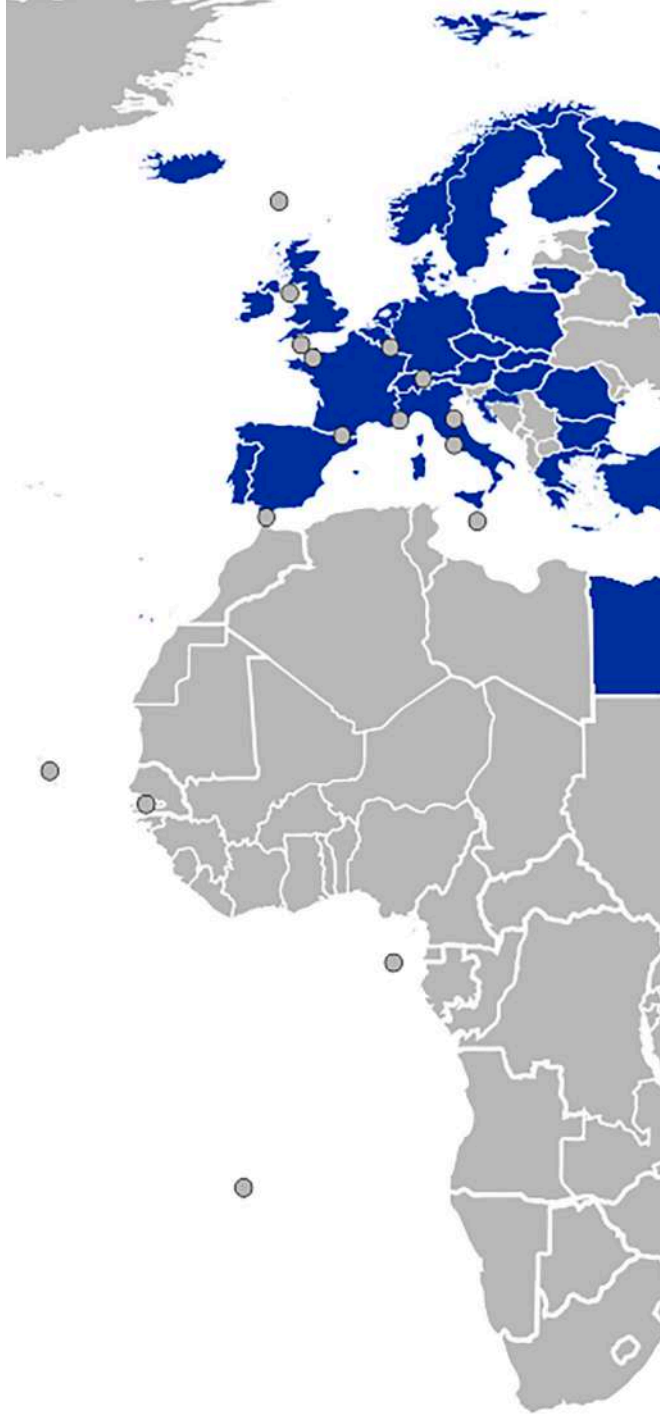
Uno dei primi store Ikea presenti fuori dalla Svezia.

L'eredità ai figli

Ingvar Kamprad non lascia solo un'eredità di successo imprenditoriale. Sono diverse le controversie legate alla sua storia e alla sua persona. A parte il già citato rapporto con i gruppi nazisti in gioventù, è sicuramente controverso il rapporto del fondatore di IKEA con le tasse. Per 40 anni, Kamprad ha vissuto in Svizzera per evitare il regime fiscale più severo della Svezia. Solo dopo la morte della moglie Margaretha, nel 2011, Kamprad è tornato nel suo villaggio

di origine, Agunnaryd, per stare vicino ad amici e familiari a cui tiene davvero molto. Una idiosincrasia verso il fisco che Kamprad avrebbe trasmesso anche al business: secondo quanto scriveva FastCompany qualche anno fa, Ikea pagava all'epoca imposte a tassi di appena il 3,5%, quando avrebbe dovuto pagare al 18. In che modo? Ikea risultava essere controllata da una organizzazione non-profit, la Stichting Ingka Foundation.

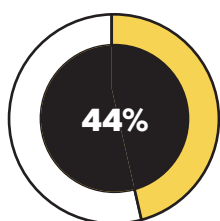
Questa era “dedicata a promuovere l’avanzamento dell’architettura e dell’interior design”. Struttura che secondo il giornale americano è ancora la stessa oggi. Nel 2017, la Commissione Europea ha annunciato un’investigazione sull’accordo fiscale che Ikea ha stretto con l’Olanda, sostenendo che dal 2006 al 2011 parte dei suoi profitti siano finiti in Lussemburgo “non tassati”. Già nel 2011, infatti, la Ue aveva dichiarato illegale l’accordo tra la multinazionale e i Paesi Bassi. Controversa è inoltre la fama che vuole Kamprad risparmiatore incallito, sempre attento all’essenziale e a non spendere nulla di più del necessario. Durante i suoi viaggi verso gli store IKEA in tutto il mondo – viaggi che ha portato avanti fino a quasi 90 anni di età – pare che abbia sempre volato in economica, pernottando in hotel economici. Quando si spostava in città, guidava una vecchia Volvo. Chiamava i suoi impiegati “colleghi” e si vantava spesso del fatto di comprare frutta e verdura ai mercati, verso la fine della giornata, per ottenere prezzi migliori. In una rara intervista ha dichiarato che tutto ciò che indossava in quel momento era stato acquistato al mercato delle pulci. I critici di questo storytelling sostengono si tratti solo di un modo per rinforzare il brand e di incoraggiare la frugalità tra i dipendenti. Nella realtà Kamprad possedeva diverse ville lussuose in giro per il mondo. Di certo, non esce scalfita la sua immagine di gran lavoratore. “Ha lavorato fino al termine ultimo della sua vita, restando fedele al suo motto”, ha scritto IKEA in un comunicato a seguito del decesso. Come abbiamo visto, fino a quasi 90 anni Kamprad ha continuato a viaggiare nel mondo per visitare i suoi store. Solo nel 2013, a 87 anni, ha ceduto il suo ruolo di chairman di Inter IKEA Holding SA, al suo figlio più giovane, Mathias. Da diverso tempo, in ogni caso, i suoi figli – tre maschi, Petere, Jonas e Mathias, e una femmina adottata – avevano ottenuto grande influenza.



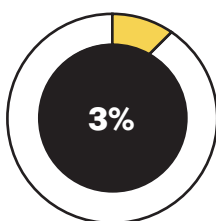


I dati

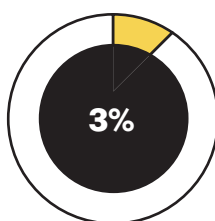
I numeri dell'ultimo bilancio di Ikea riportano cifre esorbitanti. Grazie al buon andamento del mercato cinese il gruppo ha registrato una crescita nelle vendite del 7,1%



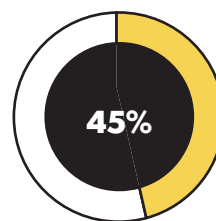
PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT



OTHER FIXED ASSETS



INVENTORY

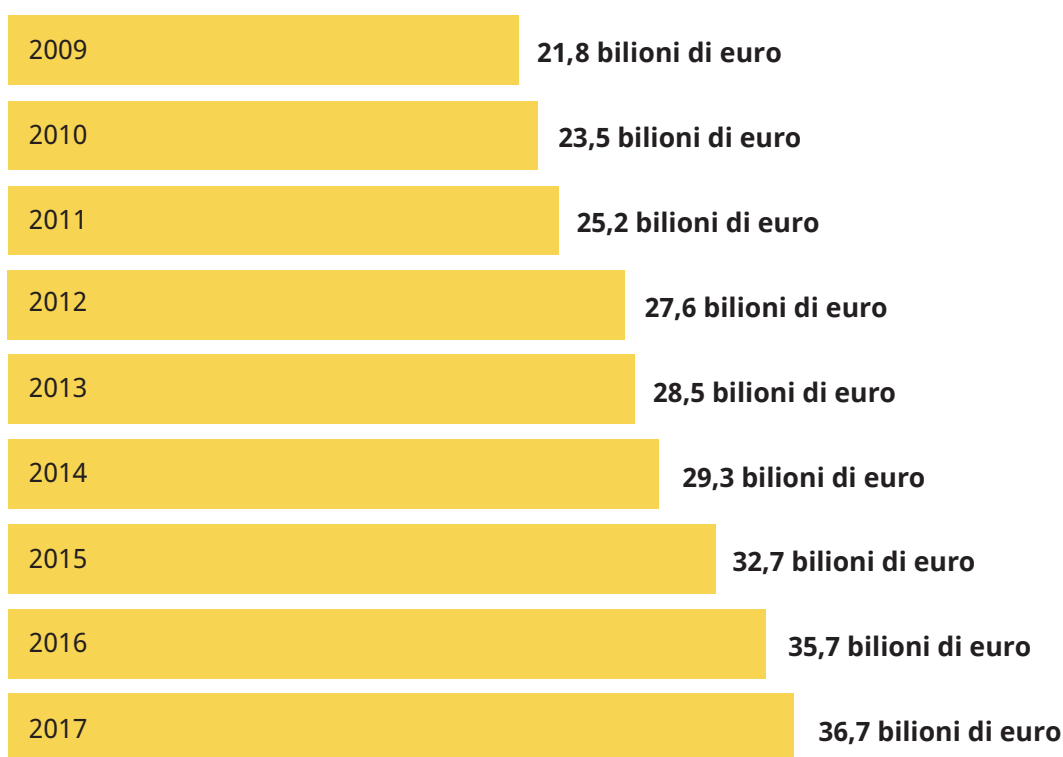


CASH AND SECURITIES

Dati finanziari di IKEA

Ikea vuole creare valore a lungo termine attraverso la crescita, l'esperienza del cliente e l'impatto positivo sulle persone e sull'ambiente. L'imposta che paga è una parte importante del loro più ampio impatto economico e sociale. Il Gruppo IKEA paga le tasse in conformità con le leggi e i regolamenti, ovunque siano presenti come rivenditori o in qualsiasi altro ruolo (paga le tasse in Cina come le paga negli Stati Uniti). Nel FY17, l'imposta sul reddito delle società ammontava a 825 milioni di euro a livello globale. Nel FY17, la nostra fattura fiscale totale, comprese altre tasse e dazi, come tasse sulla proprietà, tasse ambientali e dazi doganali, ammontava a circa 1,3 miliardi di euro. Somme che fino a qualche anno fa erano un obiettivo molto ambizioso.





Negli ultimi cinque anni, le imposte sul reddito delle società e le altre imposte sono ammontate a circa 7,6 miliardi di euro. Inoltre, ikea ha raccolto notevoli importi fiscali per conto dei governi, come l’IVA e le tasse dei dipendenti. Negli anni hanno avuto un forte sviluppo e creato decine di migliaia di posti di lavoro, direttamente dai loro negozi e magazzini, e indirettamente con i nostri fornitori esterni, che a loro volta generano reddito imponibile. Investono continuamente in tutta la loro attività, in negozi, centri commerciali, centri di distribuzione e prezzi più bassi per tutti i clienti.

“Ikea Yearly Summary” è la brochure ufficiale che ogni anno riassume gli obiettivi raggiunti di Ikea.

La mission

Offrire un vasto assortimento di articoli di buon design a prezzi vantaggiosi da permettere al maggior numero di persone di acquistarli



Visione strategica

La visione strategica è quella di creare una vita quotidiana migliore per la maggioranza delle persone: non solo per i propri clienti, ma anche per i co-worker di Ikea, per chi lavora presso i fornitori ufficiali. Vogliamo che il business del brand di arredamento più famoso al mondo, abbia un impatto positivo sul pianeta, dalle comunità dalle quali l'azienda di rifornisce di materie prime al modo in cui i prodotti d'arredamento aiutano i clienti a vivere una vita più sostenibile in casa. Questo spiega il motivo

per cui è nato il business di Ikea. Il sito web riporta nella sezione "chi siamo" una frase che racchiude nei minimi termini l'approccio che attua nel momento in cui crede nei suoi valori: "Condividendo ciò che facciamo e difendendo quello in cui crediamo, possiamo favorire un cambiamento positivo nella società". La visione strategica, quindi, spiega il motivo per cui è nato il business di Ikea, mentre la nostra idea commerciale rappresenta quello che vuole ottenere.

Visione Commerciale

L'idea commerciale risulta chiara a tutte le persone che hanno visitato almeno una volta nella vita uno dei suoi negozi: "Offrire un vasto assortimento di articoli d'arredamento di buon design e funzionali a prezzi così vantaggiosi da permettere al maggior numero possibile di persone di acquistarli". "Questo significa che dobbiamo creare prodotti che uniscano buon design, funzionalità, sostenibilità, buona qualità e prezzo basso. È quello che viene definito Design Democratico, perché chi lavora in questa azienda crede che tutti debbano potersi permettere di arredare la casa con prodotti belli e di qualità.

Gli articoli che il negozio propone, oltre a essere rivolti alla maggioranza delle persone, sono prodotti su larga scala: questo permette di ottenere accordi vantaggiosi e, di conseguenza, di tenere bassi i prezzi. Inoltre, imballando e trasportando i prodotti in pacchi piatti che occupano meno spazio, i costi di magazzinaggio e trasporto diminuiscono e noi possiamo offrire prezzi ancora più bassi."



5 valori

Ikea si basa su dei valori fondamentali che ritroviamo in tutto ciò che produce, partendo dall'arredamento fino ad arrivare ai giocattoli per bambini



1. Convenienza

I prezzi bassi sono alla base di tutto il processo di creazione e produzione dei prodotti. Grazie al basso costo delle materie prime, Ikea riesce a proporre ottimi prodotti a prezzi davvero vantaggiosi rispetto a qualunque altro brand di arredamento presente sul mercato. Tutti abbiamo almeno un prodotto Ikea e se lo abbiamo acquistato, il motivo è fra uno di questi valori chiave su cui si basa l'azienda. La convenienza, quindi, è uno di questi.



2. Funzionalità

I prodotti devono essere utili e devono fornire soluzioni capaci di soddisfare il cliente. Utilità e design abbinati alla convenienza economica spesso non vanno d'accordo, ma Ikea fa in modo che questa interconnessione funzioni alla perfezione. I prodotti infatti offrono dei sistemi di utilizzo unici nel suo genere che attirano la clientela e che la soddisfano nel migliore dei modi. Un prodotto funzionale viene acquistato perchè serve.



3. Design

Un prodotto funzionale viene acquistato perchè serve, ancora meglio, perchè è bello.

lo stile degli articoli è importante e viene curato come aspetto fondamentale della policy IKEA. Dal semplice contenitore da mettere in un cassetto, alla libreria del salotto, l'azienda offre prodotti di fascia alta dal punto di vista estetico, entrando così in competizione con diversi brand di alto design che offrono prodotti simili a prezzi molto più elevati.



4. Praticità

Gli oggetti devono essere comodi e facili da usare nella quotidianità delle vite dei clienti. Ikea punta molto su questo valore, soprattutto per quanto riguarda i contenitori. Essi sono infatti studiati per essere pratici e compatibili con qualsiasi altro prodotto. Inoltre la praticità di Ikea consiste nella semplicità del montaggio dei suoi mobili: grazie al suo pratico manuale di istruzioni, assemblare le componenti di un prodotto Ikea è davvero semplice.



5. Sostenibilità

Ultima, ma non meno importante, è la dedizione di Ikea nel produrre prodotti e confezioni con materiali sostenibili. Dalla confezione con materiale riciclato, al sacchetto in tessuto, l'azienda offre un attento riguardo al mondo green e a tutto ciò che può rendere terra un posto migliore. Approfondiremo questo tema nei prossimi capitoli, per capire meglio ciò che Ikea ha come obiettivo riguardo alla sostenibilità dei prossimi anni.

Nomi, cose e città

**L'evoluzione grafica del mondo Ikea, dalla
modifica del logo negli anni, ai nomi dei
prodotti diventati cult. Sapevi che la maggior
parte dei i nomi dei prodotti Ikea derivano
da città svedesi?**



Il logo

«Ikea definisce la sua visione del marchio come creare una vita quotidiana migliore per molte persone»



1951

La prima versione del logo Ikea è stata creata nel 1951. Aveva le sembianze di un classico sigillo di cera lacca, di colore rosso bordeaux. Al centro era presente il nome dell'azienda, in carattere corsivo minuscolo, contornato da una forma circolare contenente due scritte "Kvalitets Garanti". Un logo classico e solido.





1954

Qui avvenne il primo forte restyling il quale venne ridotto alla semplice espressione di Ikea inserito in una forma di colore marrone. La scritta, posta in diagonale, era caratterizzata da un stampatello maiuscolo che dava al logo un aspetto più forte rispetto alla versione precedente di "Kyalitets Garanti".



1967



Nel 1967 il logo IKEA assume la sua forma più familiare e vicina alla versione attuale. La scritta viene inserita in un ovale, inscritto in un rettangolo. I colori non erano però quelli di oggi, inizialmente ci fu una scelta monocromatica nera e il rettangolo presentava un contorno bianco che oggi non troviamo. Per la scritta si passa a un carattere tipografico personalizzato più spesso e pieno, con piccoli serif taglienti

1981



ti quasi invisibili che aggiungono pienezza e raffinatezza alle linee delle lettere. Le versioni successive del logo, come questa del 1981 hanno subito modifiche principalmente nei colori. Questa versione presenta un rosso acceso, decisione che si pensa possa riguardare la potenza e la forza di questo brand. Inoltre viene eliminata la traccia di contorno presente nel logo precedente.



1981



L'ultima riprogettazione del logo Ikea è avvenuta nel 2018, quando l'ufficio di design Seventy ha apportato piccoli cambiamenti. È stata aumentata l'altezza dell'ovale, in modo da permettere un ingrandimento delle lettere. Questo per dare una migliore leggibilità e visibilità al nome del brand. Sono stati inoltre ridotti gli accenni di grazie su tutte le lettere e lo spessore che rendeva il logo precedente

2018



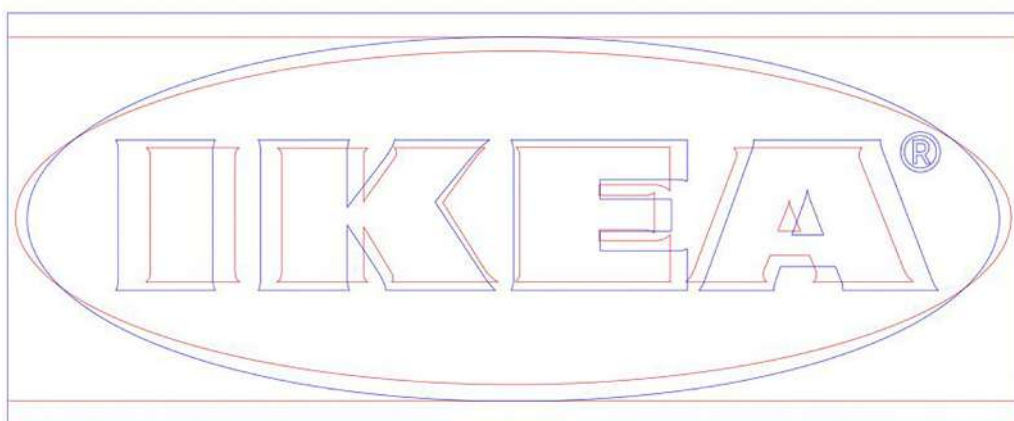
pesante; è così aumentato lo spazio vuoto nella lettera A, migliorando la leggibilità del logo in qualsiasi dimensione. Anche i colori sono stati leggermente modificati e migliorati a livello ottico in modo da consentire una più facile riproduzione del logo. Nonostante le leggere modifiche sceglie di mantenere la propria semplicità e riconoscibilità sia nel logo che nei propri prodotti.

#1f3c84

#f2cb43

#265c9e

#ecd34d



La ricostruzione del logo Ikea , con le differenze di forma dal 1981 al 2018

Tipografia

È l'estate del 2009. IKEA abbandona dopo oltre 50 anni il carattere Futura in favore di Verdana. Contro ogni aspettativa, l'argomento accende tutta la Rete facendo esplodere una font-war che passerà alla storia.

Futura pianta le sue radici storiche all'inizio del secolo scorso: è stato disegnato nel 1927 dal type designer tedesco Paul Renner (Werin-geröde, 1878–1956). Da buon tedesco, Renner amava l'onore, la responsabilità e il duro lavoro, mentre odiava profondamente molti degli aspetti della vita moderna: la musica, il cinema, la danza — in generale, le piacevoli distrazioni. Ironia della sorte, il suo Futura diventa ben presto uno dei caratteri più sfruttati dal mondo dell'entertainment — ancora oggi è ampiamente usato su copertine di dischi, locandine cinematografiche, videogiochi e fumetti (da 2001: Odissea nello Spazio ad American Beauty, da V for Vendetta ai Vampire Weekend, da The Elder Scrolls V: Skyrim a Watchmen). Le forme dei glifi di Futura si rifanno alle forme geometriche pure: la O è un cerchio quasi perfetto; A, M, V e W terminano con vertici a punta; gli occhi di a, b, d, g, q, p sono circolari. Il contrasto e la modulazione tra i tratti è pressoché assente: Futura è un carattere elegante, pulito, equilibrato, geometrico, neutrale. In realtà, IKEA usa una versione customizzata di Futura, chiamata IKEA Sans e disegnata da Robin Nicholas. Ma il riadattamento è leggerissimo e il carattere resta sostanzialmente identico all'originale. Verdana è invece più recente: 1994. È opera del

type designer inglese Matthew Carter (1937, –). Diplomatosi con un anno di anticipo, il giovane Carter ha la strada spianata per la carriera di insegnante di lettere. È già stato ammesso alla prestigiosissima Oxford: ma la sua età lo costringe a prendersi un anno sabbatico, che trascorre a lavorare in una tipografia di amici di famiglia. È amore a prima vista: non si iscrive mai più ad Oxford e diventa uno dei type designer più prolifici dell'era digitale. Oltre a Verdana, Carter ha disegnato Georgia (1993), Tahoma (1996) — entrambi usatissimi per la visualizzazione a video e diffusi nel mondo grazie al contratto con Microsoft — nonché gli script Shelley e Snell Roundhand, il lapidario Skia e il font ufficiale per la compagnia telefonica Bell, il Bell Centennial. Le forme di Verdana sono specificatamente disegnate per la visualizzazione a video, in un'era peraltro dove i caratteri utilizzabili per il web design erano pochissimi, le famose web-safe font families: Verdana, Arial, Helvetica, Georgia, Times New Roman e pochi altri. Questo si riflette sulle forme dei glifi: l'altezza della x è più elevata di Futura per garantire una migliore leggibilità su schermo; il design è un po' più goffo e appesantito; infine, la differenza di peso tra Regular e Bold è molto elevata.

Futura

Aa Qq Rr

Aa Qq Rr

d

Zuführung

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Verdana

Aa Ee Rr

Aa Ee Rr

a

Sylvestris

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789

Coffee table

MARKÖR

90x90x52 cm

dark brown

- ▶ 2 drawers in the table underframe, suitable for storing remote controls, etc.
- ▶ Solid wood; gives a natural feel.

Coffee table

MARKÖR

90x90x52 cm

dark brown

- ▶ 2 drawers in the table underframe, suitable for storing remote controls, etc.
- ▶ Solid wood; gives a natural feel.

IKEA® 2009
ALL CATALOG PRICES ARE VALID UNTIL JUNE 30, 2009

Home is the most important place in the world.

LACK coffee table
\$29.99

BESTÅ storage combination \$460 Ektorp 4-seater sofa \$598.578.04
Aluminum, RA, W96xH41xH50cm, Black \$298.578.04
LACK coffee table \$29.99 see p. 27

IKEA
www.IKEA-USA.com

La faccenda diventa in un attimo trend topic su Twitter, e vengono promosse petizioni per il ritorno a Futura. Gli utenti da tutto il mondo criticano il cambio di carattere, ritenendo Verdana una scelta banale: Verdana è robbaccia Microsoft, e la sua iper-diffusione ha contribuito ad una omogeneizzazione del design. Da oggi, IKEA è solo un'azienda come un'altra. C'è chi è più nostalgico e traccia un imprevisto parallelo

gastronomico: "peccato, le forme tonde della O in Futura mi ricordavano le polpette IKEA!" Più lucida l'analisi di Simon L'Anson, creative director dell'agenzia inglese Made by Many, che critica la scelta di Verdana con queste parole: "Verdana ha lettere grandi, occhi aperti, molto spazio tra i caratteri. È ideale per essere letto a piccole dimensioni su schermo." Non ha eleganza, non ha un bel ritmo visivo a grandi di-



mensioni: è come guidare l'utilitaria di famiglia fuori strada. Può funzionare, ma prima o poi ti impantani da qualche parte. Non manca molto perché IKEA si accorga del fiume di polemiche che si sta riversando in Rete. Nell'agosto 2009 emette quindi uno scarno comunicato, dove cerca di giustificare la scelta di Verdana: "usare Verdana anche sui materiali cartacei consente a IKEA di avere un'immagine cross-media per-

fettamente coordinata". Nelle immagini qui sopra si può notare il cambiamento di font da Futura a Verdana, peggiorando notevolmente la qualità tipografica del catalogo. Dal 2020 Ikea ha deciso finalmente di abbandonare il font di Microsoft per uno totalmente nuovo e ridisegnato, proprietario di Ikea, in modo tale da evitare problemi di licenze e costi aggiuntivi rispetto all'utilizzo di font di terze parti.

Il nuovo font

Nel catalogo 2020 IKEA ha sostituito il suo font con qualcosa di molto più semplice: un font disegnato da Google che si chiama Noto.

Noto è una famiglia di font che comprende oltre 100 caratteri individuali, progettati per coprire tutti gli alfabeti codificati nello standard Unicode (93 definiti nella versione Unicode 6.0), in totale Noto copre quasi 64.000 caratteri.

La famiglia Noto è stata progettata con l'obiettivo di raggiungere l'armonia visiva come ad esempio altezze e spessori compatibili in più lingue. Questo carattere tipografico è considerato il carattere più universale ad oggi esistente: questo perché i computer non riconoscono

necessariamente tutti i glifi, in particolare nei linguaggi meno comuni che hanno i propri alfabeti. Noto è l'abbreviazione di "No Tofu": è in grado di fornire rappresentazioni visive di ogni lettera di tutte le 800 lingue ad oggi esistenti. Fa parte dell'obiettivo di Google di rendere disponibile un font per ogni lingua. Dato che nell'ultimo anno IKEA ha aperto il suo primo negozio in India, dove ci sono 22 lingue regionali riconosciute a livello nazionale, per andare di pari passo con i negozi in tutta l'Asia dove i

Novità

1 **BLÄVINDA**
copripiumino singolo
e federa
€49,95/pz

2

3 **PLATSA FONNES**
letto con testiera/contenitore
e 2 cassetti
€376

Due piumini separati sono un'ottima idea quando ci si deve alzare a turno ogni notte per prendersi cura del bambino.



Catalogo Ikea 2020 scaricabile gratuitamente in versione PDF dal sito ufficiale.

caratteri occidentali convenzionali non funzionano altrettanto bene, ha senso che l'azienda abbia deciso di utilizzare un font che supporti una gamma più ampia di lingue e non per forza vincolando questa scelta alla sola estetica grafica. Dopo il leggero aggiornamento del marchio avvenuto pochi mesi fa in ottica mobile,

l'adozione del font Noto si inserisce in questo scenario assicurando che sia riconosciuto in tutti i contesti, fisicamente e digitalmente. Ma soprattutto, il font supporta appunto 800 lingue diverse per garantire che possa essere utilizzato in tutti i mercati in cui IKEA è presente oggi e in futuro.

Naming

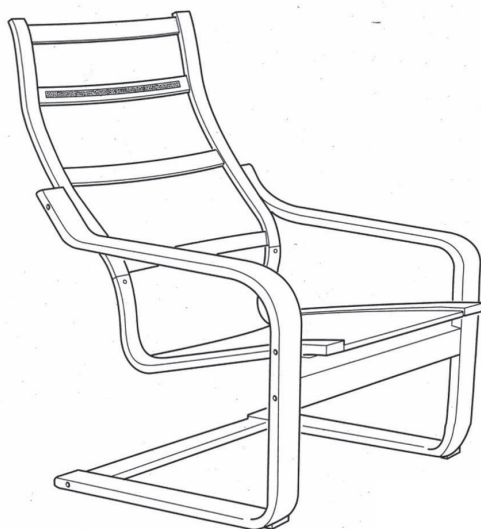
Ti sei mai chiesto il motivo per il quale i mobili Ikea abbiano nomi strani?

Non sarai stato l'unico, ma forse non conosci quelle che sono le reali motivazioni che si trovano dietro questa particolare scelta commerciale, che ha comunque reso l'Ikea tra i negozi più famosi e diffusi al mondo.

Non solo nomi scandinavi

Uno dei motivi principali per i quali i nomi dei prodotti Ikea, che sono sicuramente svedesi e in lingua scandinava, sono così bizzarri e complessi è dato dalla difficoltà di Ingvar Kamprad, fondatore della catena di negozi, di ricordare, a causa della sua dislessia, tutti i codici prodotto dei mobili da lui venduti. Per questo decise di dare loro dei nomi, sicuramente molto più facili da ricordare rispetto a sequenze di numeri che potevano non avere un particolare significato né per lui né per gli altri lavoratori del negozio. Lo stesso nome Ikea deriva sempre da una combinazione di nomi: Ingvar, Kamprad (che sono il nome e il cognome del fondatore), Elmtaryd (la fattoria che apparteneva alla famiglia del fondatore) e Agunnaryd (il villaggio nel quale è cresciuto il fondatore del negozio). Da questa combinazione è nato un nome che è davvero rispettoso di molti criteri di naming: è facile da ricordare, spesso è pronunciato nello stesso modo in tutte le lingue, è corto e senza un significato apparente.

POÄNG







IKEA dispone di un sistema molto specifico per la nomina dei suoi prodotti. Ad esempio, i tappeti hanno il nome di città in Danimarca o in Svezia, mentre gli accessori da letto e da bagno sono chiamati con nomi di fiori e piante. La società svedese ha più di 12.000 prodotti. Ogni prodotto ha un nome univoco che potrebbe sembrare strano in un primo momento, ma in realtà risponde a un sistema coerente.

I prodotti sono nominati da una parola svedese specifica scelta in base al tipo di prodotto. Ad esempio, i mobili per esterni hanno i nomi delle isole scandinave. Äppelrö è il nome di un'isola a Stoccolma. I tappeti prendono i nomi di città in Danimarca o in Svezia. Il tappeto Katrup prende il nome da una piccola città della Danimarca. La biancheria da letto e da bagno è chiamata con nomi di fiori e piante. Ullvide? È la



parola svedese per la pianta *Salix Lanata* anche detta Woolly Willow I letti sono nominati come le zone della Norvegia, come Hemnes. I ripiani e le mensole prendono il nome da professioni o comunque hanno nomi di ragazzi (chi non conosce la libreria Billy?), mentre i tessuti e le tende hanno nomi femminili. Così, anche se possono sembrare strani a prima vista, per gli Svedesi questi nomi di prodotti sono abba-

stanza familiari. Guardando alla storia di Ikea si può comprendere come, da quella che era una mera esigenza pratica, legata alla necessità di aiutare il suo fondatore a ricordare le cose, si sia arrivati ad avere una vera e propria idea geniale. Oggi tutti conoscono Ikea, tante persone fanno dell'ironia sui suoi nomi, e proprio le sue particolarità continuano ad attirare tantissimi clienti.

Prodotti cult

Ecco 11 prodotti che hanno fatto la storia negli store Ikea. Nonostante i diversi anni, molti di questi sono ancora in commercio e si abbinano perfettamente al design attuale.



Tavolino Lack

I primi erano quadrati, ma sono stati subito disponibili in una grande varietà di colori. A seguire le varianti i forme: da quella triangolare a alla rettangolare e così via. Si può utilizzare come comodino, come tavolino per il salotto o semplicemente per appoggiare le chiavi all'ingresso. Chi no ne ha almeno uno in casa? E' il tavolino in compensato più economico al mondo: in Italia è disponibile al prezzo imbattibile di 4,95€. E' considerato il tavolino di legno meno costoso al mondo.



Tavolo Docksta

Il design è importante a Ikea. Il tavolo Docksta riprende la semplicità del famoso Saarinen. Funzionale, lineare e bianco. Il bianco si abbina facilmente a qualunque colore permettendo così l'adattamento a qualunque tipo di ambiente anche coordinando delle sedie. E' un tavolo per chi ha un soggiorno piccolo, ma che necessita di qualcosa di esteticamente bello. Attualmente sullo store italiano di Ikea si trova al prezzo di 140€, giustificato dal suo design ineguagliabile.



Libreria Billy

La libreria Billy è nota in tutto il mondo. Nella campagna svedese c'è un piccolo villaggio di 400 abitanti, dove quasi tutti sono strettamente legati a Billy. Qui, infatti, il fornitore svedese Gyllensvaans Möbler produce l'iconica libreria dal 1978. Circa un abitante su sei è impiegato nell'azienda e molti altri vi hanno lavorato nel corso della propria vita. Semplicissima da montare è un pezzo immancabile in ogni casa.



Poltrona Poäng

Il 16 ottobre di 40 anni fa, un designer giapponese, Noboru Nakamura incontra un colosso Ikea. Dal loro sodalizio nasce Poang, una poltrona molto versatile, grazie ai numerosi colori e tessuti che la rivestono, estremamente resistente e che oggi è entrata nell'immaginario comune dei molti che, quando pensano di acquistare una poltrona la prendono in considerazione quasi subito. Inizialmente chiamata Poem è stata rivisitata nel 1992, dove venne ro sostituiti alcuni materiali.



Letto Malm

Forse è uno dei primi letti con contenitore, quella di avere mobili apribili e che possano in qualche modo rendere più funzionale le nostre case, è la base della filosofia di Ikea. Semplice, disponibile in varie colorazioni a seconda delle esigenze del consumatore e personalizzabile con vari contenitori da posizionare sotto la rete del letto. E' stato il letto ikea più venduto nella storia.



Divano Ektorp

Il classico divano grande e adatto alle famiglie numerose. Chi ha un salotto spazioso ne avrà sicuramente sentito parlare! La sua forza? La morbidezza, la forma, il prezzo. E' un prodotto considerato indistruttibile: chi ha dei bambini lo può confermare. Grazie al tessuto completamente sfoderabile è possibile rimuovere qualunque macchia. E' disponibile in diverse versioni da uno a quattro posti.

Serie Mammut

Questo è un prodotto che non deve mancare nelle camerette dei vostri bambini. Grazie a questa linea economica potrete creare loro un delizioso posto dove giocare in tranquillità. Questa icona della serie kid è composta da diversi elementi coordinati tra loro e soprattutto coloratissimi. Dal tavolino allo sgabello, dal bicchiere alla famosa sedia mammut sono tutti elementi che ricordano i cartoni animati degli "antenati". Sono tutti prodotti resistenti e soprattutto lavabili.



Ainnaffiatoio Vällö

L'annaffiatoio VÄLLÖ, appartiene alla nuova collezione Ps, è stato disegnato dal designer Monika Mulder. E' un tocco di classe per il proprio giardino o terrazzo che necessita di un annaffiatoio semplice. Grazie al suo pratico becco lungo, si riesce ad annaffiare anche le piante più rigogliose. Ha linee pulite ed è disponibile in colori estremamente vivaci che si abbinano a qualunque tipo di ambiente Ikea.

Divanetto Klippan

Lanciato negli anni '80, Klippan continua ad essere un prodotto molto amato. E' stato uno dei primi divani ad avere il tessuto completamente sfoderabile. È adatto in una casa giovane e quando ci si stufa del colore, basta sostituire la cover. Sono tantissimi i colori intercambiabili e abbinabili con le varie federe dei cuscini. Attualmente è il divano meno costoso presente sul mercato.



Scaffale Kallax

Orizzontale, verticale, con cassetti o senza, lo scaffale Kallax ha rivoluzionato il vecchio concetto di libreria. E' un sistema componibile che si può posizionare davvero in ogni modo: dal soggiorno alla camera da letto dalla stanza dei bambini all'ingresso. E' possibile acquistare i singoli cubotti o scegliere la versione a quattro scomparti. E' possibile impilarli, appenderli senza limiti alla fantasia. Negli store Ikea è proposto a partire da 20€ (prezzo di ciascun cubotto).

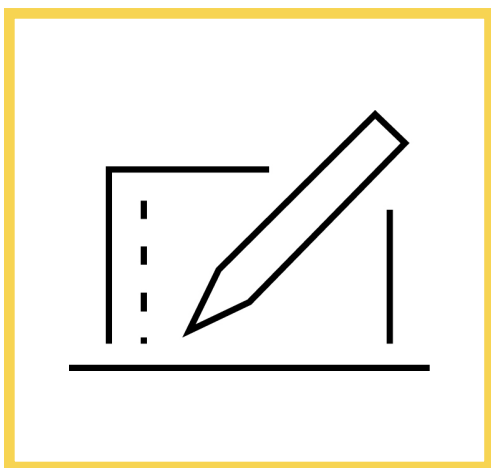
Tappeto Stockolm

Dal mobile da montare all'oggettistica, Ikea arreda tutta la casa. In una casa svedese i tappeti abbondano, forse da noi un po' di meno, ma anche chi mette su casa per la prima volta ne compra almeno uno perché rende più accogliente gli ambienti. Stockolm è un elegante tappeto che fa parte di una linea green realizzata a mano nei centri indiani. E' proposto negli store Ikea al prezzo di 145€.



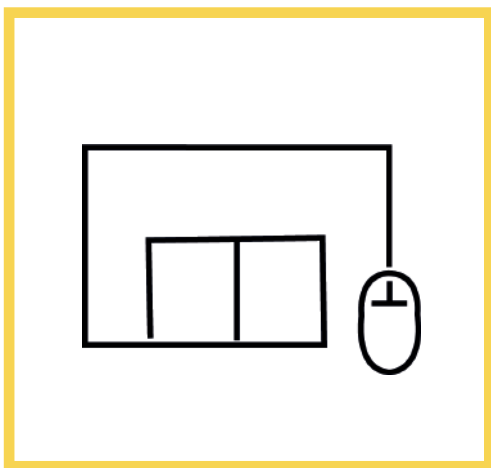
Servizi Ikea

Ikea mette a disposizione ai propri clienti **10 servizi utili** riguardanti l'acquisto, la consegna e il prodotto in se. Alcuni di questi sono interamente gratuiti.



1. Consulenza d'arredo

Ikea mette a disposizione un servizio di progettazione e un arredatore di interni per pianificare gli elementi principali di una stanza della tua casa o la tua attività commerciale. Viene consegnata moodboard, rendering 3D e preventivo. Il servizio ha un costo di 29€ il quale verrà rimborsato a fronte di una spesa minima di 400€. Puoi prenotare la tua consulenza direttamente online o usufruire del servizio gratuito del planner citato prima,



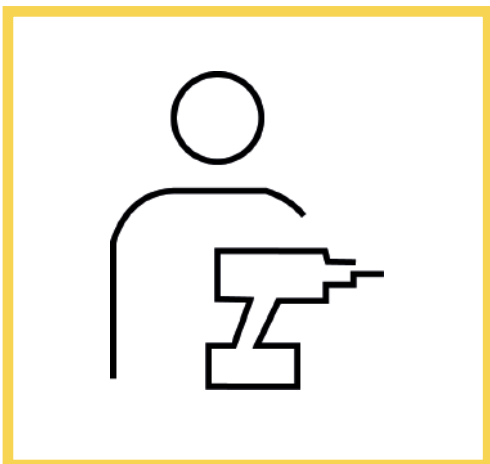
2. Clicca e ritira

Il servizio clicca e Ritira e Click&Drive ti permette di acquistare online e ritirare i tuoi articoli presso un negozio IKEA. Potrai ritirare il tuo ordine già dal giorno successivo alla data di acquisto, altrimenti puoi selezionare uno dei successivi 7 giorni per ritirare in negozio il tuo ordine verificando gli orari di apertura del negozio. Il servizio ha un costo di 9,90€ e puoi scegliere se pagare online o direttamente al momento del ritiro.



3. Consegna a domicilio

IKEA ti offre più servizi di consegna o ritiro dei tuoi acquisti online e in negozio per rispondere a tutte le tue esigenze di comodità e convenienza. Si parte da una consegna per pacchi leggeri al costo di 4,90€ fino ad arrivare agli ordini più pesanti al costo di 59€. La consegna è disponibile in tutta Italia escluse le isole minori e il comune di Venezia. La consegna veloce è invece disponibile solo nei comuni limitrofi ai negozi Ikea



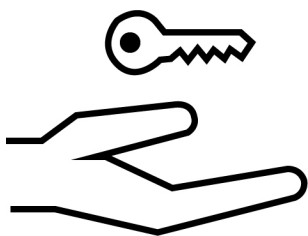
4. Montaggio

Scegli di far montare i tuoi mobili IKEA da professionisti: è una soluzione che ti permette anche di posizionare dove preferisci e usare subito i tuoi nuovi acquisti, in tutta comodità e risparmiando tempo. Le tariffe variano in base al valore della tua merce e vanno da un minimo di 80€ a un massimo di 699€. Il montaggio è normalmente previsto nello stesso giorno di consegna del tuo ordine in caso di Consegna in casa.



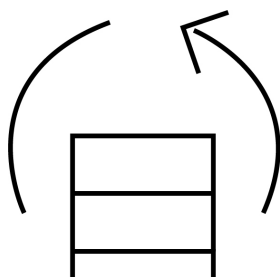
5. Preparazione Carrello

Se ti serve un aiuto per preparare il tuo carrello con la merce del Self Service Mobili e del Mercato, IKEA ti offre il servizio di preparazione carrello. Rivolgiti ai Banchi Informazioni in ESPOSIZIONE MOBILI per sapere quali sono gli articoli per cui puoi chiedere questo servizio. Quindi recati in cassa e successivamente al Servizio Clienti per ritirare il carrello oppure per concordare un trasporto a domicilio. Il servizio è attivo 7 giorni su 7 e ha un costo di 15€



6. Noleggio furgone

Anche se non hai a disposizione un mezzo adeguato, puoi scegliere di fare tutto da solo e trasportare i tuoi acquisti in autonomia. Ikea ti permette di noleggiare uno dei suoi furgoni a solo 19,99€ per due ore. Il servizio è disponibile nei principali negozi italiani. Puoi ritirare il mezzo direttamente nel tuo negozio Ikea, rivolgendoti al banco noleggio furgoni dopo le casse.



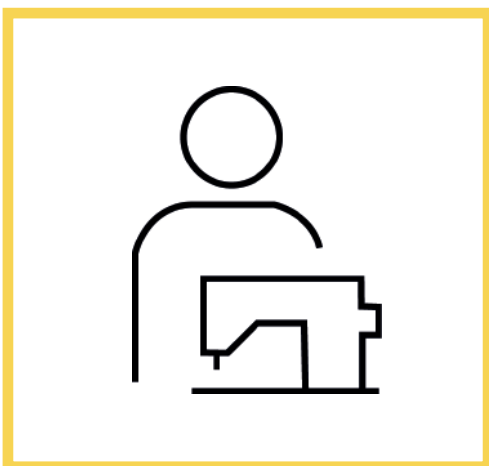
7. Riporta e rivendi

Desideri cambiare i tuoi vecchi mobili IKEA? Se sono ancora in buone condizioni, puoi dare loro una seconda vita ed evitare che finiscano in discarica. Segui i passaggi nella pagina online dedicata e porta i tuoi mobili IKEA montati, insieme al numero di valutazione, nel tuo negozio. Un co-worker IKEA valuterà personalmente i mobili e ti rimborserà l'ammontare pattuito sotto forma di Carta Reso IKEA. Inoltre se hai Ikea Family i tuoi mobili valgono il 50% in più.



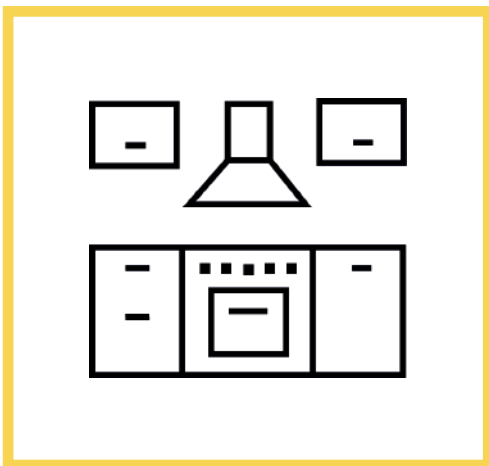
8. Smaltimento rifiuti

I prodotti elettrici ed elettronici, pile e batterie, quando giungono a fine vita, se smaltiti correttamente non producono danni all'ambiente e sulla salute umana e costituiscono una preziosa fonte di materiali riciclati. Porta questi prodotti presso un negozio IKEA: a fronte di un acquisto di un analogo prodotto nuovo, Ikea si occuperà gratuitamente del loro corretto smaltimento. Dopo l'acquisto del prodotto nuovo, hai 90 giorni per riportarci il vecchio.



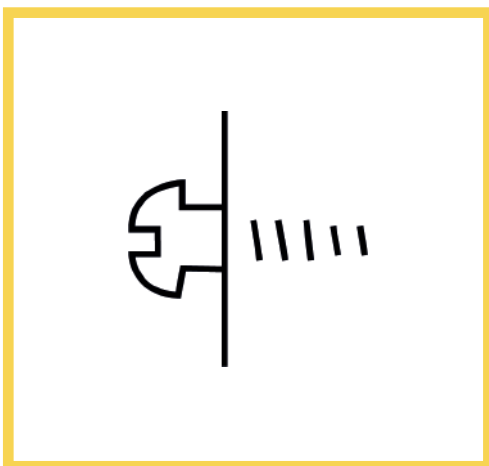
9. Sartoria

Con i tessuti che acquisti in IKEA, puoi far confezionare tende e altri articoli d'arredamento dalla nostra Sartoria in negozio a prezzi vantaggiosi. Vieni in negozio, al reparto tessili, con le misure, scegli il tessuto che ti piace e la lavorazione tra quelle disponibili. Quando il tuo lavoro sarà pronto, Ikea ti contatterà e potrai ritirarlo in negozio. I prezzi variano da 0,70€ a 32,95€ a seconda dell'operazione richiesta.



9. Allacciamenti cucina

Gli allacciamenti elettrici e idrici sono eseguiti a norma di legge (DM 37/2008) sugli elettrodomestici e lavandino della tua cucina. Questi servizi sono eseguiti nello stesso giorno del montaggio per consentirti di utilizzare da subito la tua cucina. Sono disponibili sia allacciamenti elettrici (frigorifero, piano cottura, forno, cappa, lavatrice) che allacciamenti idrici (rubinetto, miscelatore, lavastoviglie o lavatrice), entrambi al costo di 99€.



10. Smontaggio

Se hai acquistato una cucina IKEA, puoi usufruire del servizio di smontaggio. Il servizio comprende lo smontaggio della tua vecchia cucina (comprensiva di 1 tavolo e 4 sedie) che verrà lasciata nel locale d'origine. Per l'esecuzione del servizio Ikea chiede di far trovare le utenze già scollegate. La tariffa è valida per ogni singola stanza e ha un costo di 199€. Questo servizio è disponibile solo per i comuni più vicini ai negozi Ikea.

Sostenibilità

Ikea vuole permettere a più di 1 miliardo di persone di vivere una vita quotidiana migliore rispettando i limiti del pianeta.

Una delle lampadine Ikea di nuova generazione al LED con durata fino a 20anni.

Lampadine a LED

tutto l'assortimento di prodotti per l'illuminazione di IKEA ora è a LED ad alta efficienza energetica e tutto il cotone che utilizziamo nei nostri prodotti proviene da fonti più sostenibili. Ci stiamo anche investendo nell'energia rinnovabile, per produrre, entro il 2020, una quantità di energia rinnovabile pari a quella consumata. Ma non abbiamo ancora finito; abbiamo appena cominciato... L'energia utilizzata per l'illuminazione rappresenta circa un quarto del consumo energetico mondiale. Il nostro obiettivo è quello di aiutarti a vivere una vita più sostenibile in casa e a ridurre il tuo consumo di energia senza fare sacrifici. Vogliamo fare in modo che vivere in maniera sostenibile in casa sia più semplice, bello e accessibile. E i LED sono il modo più semplice per fare una grande differenza.



Cambiamenti positivi

Abbiamo già raggiunto grandi risultati per quanto riguarda il nostro obiettivo di avere un impatto positivo sulle persone e sul pianeta, ma resta ancora molto da fare. Vogliamo anche diventare un business circolare e avere un impatto positivo sul clima: per questo ci siamo posti l'obiettivo di usare più materiali rinnovabili e riciclati, di eliminare gli scarti nelle nostre attività e di cambiare il modo in cui progettiamo

mo i prodotti e i servizi che offriamo ai clienti. Questo ci permetterà di prolungare la vita dei nostri prodotti e di considerarli risorse per il futuro. Dal 1 settembre 2015, tutto il cotone utilizzato per realizzare i prodotti del nostro assortimento proviene da fonti più sostenibili. Questo significa che è riciclato o coltivato usando meno acqua, fertilizzanti chimici e pesticidi e aumentando, allo stesso tempo, i margini di

guadagno degli agricoltori. Il nostro obiettivo a lungo termine è quello di usare solo legno proveniente da fonti più sostenibili, ossia legno riciclato o certificato FSC®, entro il 2020. . Il nostro obiettivo a lungo termine è quello di usare solo legno proveniente da fonti più sostenibili, ossia legno riciclato o certificato FSC®, entro il 2020. Inoltre Il Gruppo Ingka si è impegnato a produrre, entro il 2020, una quantità di energia rinnovabile pari a quella consumata per lo svolgimento delle sue attività.

Il sistema IWAY

Nel 2000 abbiamo introdotto IWAY, il nostro codice di condotta per i fornitori. I nostri fornitori, a loro volta, hanno la responsabilità di comunicare i contenuti di IWAY alla propria rete di subfornitori e noi li aiutiamo a farlo. Tutti i fornitori devono rispettare i requisiti di IWAY, altrimenti non possono continuare a lavorare con noi. Il nostro codice di condotta per i fornitori, IWAY, ha un ruolo fondamentale per uno sviluppo positivo delle nostre attività. Definisce i requisiti minimi relativi all'ambiente, all'impatto sociale e alle condizioni di lavoro.

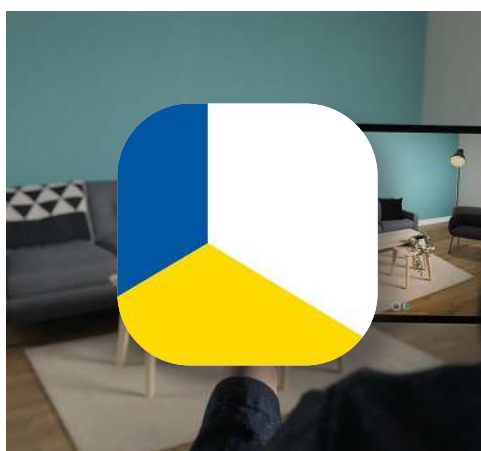


Ikea nel digitale

Ikea si sta spostando sempre di più nel campo digital. Dal catalogo esclusivamente digitale, all'app per progettare gli interni.

IKEA Place

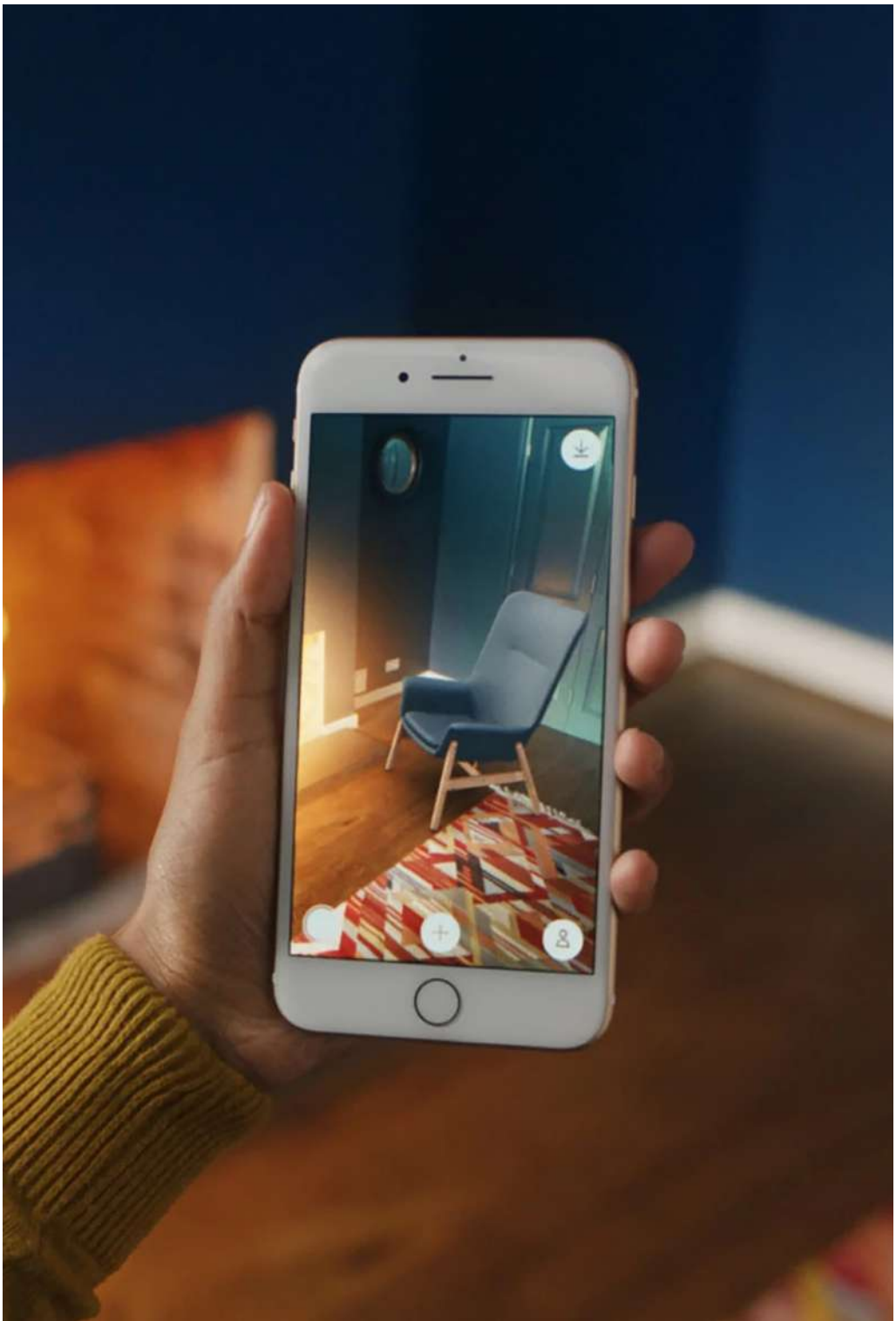
Disponibile sia per dispositivi iOS che per Android, si tratta di un utile strumento che permette di visualizzare i vari complementi d'arredo all'interno della propria casa. E naturalmente i mobili possono essere spostati all'interno della stanza. Meglio un divano bianco o nero? Quella cassettiera starà bene nell'angolo vicino alla pianta? Meglio un tavolo rotondo o rettangolare? Bando ai dubbi e le incertezze, i clienti arrivano così alla decisione di acquisto con più consapevolezza e sicurezza. E questo riduce anche quella tipologia di resi dovuta ad banali errori di valutazione.



IKEA App

Disponibile sia per dispositivi iOS che per Android, si tratta di un utile strumento che permette di visualizzare i vari complementi d'arredo all'interno della propria casa. E naturalmente i mobili possono essere spostati all'interno della stanza. Meglio un divano bianco o nero? Quella cassettiera starà bene nell'angolo vicino alla pianta? Meglio un tavolo rotondo o rettangolare? Bando ai dubbi e le incertezze, i clienti arrivano così alla decisione di acquisto con più consapevolezza e sicurezza. E questo riduce anche quella tipologia di resi dovuta ad banali errori di valutazione.







Il catalogo digitale

Il catalogo non arriverà a casa e non si potrà richiedere in edicola. Già per il 2020 Ikea aveva deciso di stampare e distribuire meno copie del proprio catalogo e quest'anno, stando almeno alla ricostruzione di Elle Decor, le copie cartacee stampate ammonterebbero ad appena 2 milioni, contro i 16 del 2011, esemplari che saranno disponibili in esclusiva per chi visita i negozi. L'impressione è così che l'azienda punti a una strategia di esclusività anche per attrarre clienti in store: riuscire a ottenere una copia fisica del catalogo Ikea 2021, cioè, potrebbe essere per qualcuno una buona ragione, una ragione in più, per andare negli store e, in ogni caso, portare a casa il cimelio della propria visita dovrebbe renderne più piacevole il ricordo. Il catalogo Ikea 2021 sembra così qualcosa di molto simile a un oggetto da collezione, come del resto lo sono diventati ormai riviste cartacee prestigiose, qualche allegato ben fatto dei quotidiani, annual issue e numeri speciali di testate di settore. Il paragone non è azzardato e c'è chi da tempo suggerisce di considerare il catalogo Ikea una rivista d'arredamento a tutti gli effetti, certamente per la capacità che ha di offrire a chi lo sfoglia ispirazioni e soluzioni pratiche per la casa: in effetti, sottolinea tra gli altri BeUnsocial, l'edizione di quest'anno è un bignami di piccoli trucchi, semplici accorgimenti per rendere più vivibile e sfruttare al meglio

ogni spazio della propria abitazione in tempi in cui, e gli scorsi mesi di serrata e di misure di prevenzione del contagio lo hanno dimostrato chiaramente, potrebbe essere necessario – o qualcuno potrebbe desiderare – passare molto tempo in casa. Ben vengano, allora, piccoli giardini domestici realizzati con piante adatte a praticamente qualsiasi condizione di luce, temperatura o umidità e uno stile japandi che fa di minimalismo, ordine e praticità i segreti per vivere meglio. Se sfogliati in progressione cronologica, però, proprio come le riviste d'arredamento, i cataloghi Ikea rendono l'idea di come siano cambiati nel tempo i gusti in fatto di mobili e accessori per la casa e, più a monte, come siano cambiati gli stili di vita in famiglia. Proprio con questo intento, in concomitanza con l'uscita del catalogo Ikea 2021 e per celebrare i settant'anni dalla sua prima pubblicazione, l'Ikea Museum ha digitalizzato i cataloghi dal 1950 a oggi e li ha resi disponibili online (oltre che nell'ambito di una mostra in sede, visitabile su prenotazione e in rispetto delle misure anti-contagio). Sfogliandoli, anche solo virtualmente, ci si accorge per esempio di come nel tempo anche ambienti casalinghi tradizionalmente di rappresentanza come i salotti abbiano acquistato funzionalità e siano diventati luoghi frequentati da tutti i membri della famiglia, bambini inclusi, o ancora di come dagli eccessi

e lo sfarzo degli anni Ottanta si sia passati, già durante i Novanta, a un minimalismo e a una praticità nelle scelte d'arredamento mai passate di moda. L'azienda svedese non sembra essersi limitata, però, a fotografare nel tempo le diverse tendenze in fatto di lifestyle e home decor; le ha incentivate, piuttosto, com'è compito di ogni buon love brand. Il catalogo Ikea 2021 è così un inno alla sostenibilità non «per tutti» ma «per ognuno», per parafrasare le parole di Luca Battistelli, home furnishing direction leader di Ikea Italia, a Elle Decor. Fare scelte sostenibili per l'ambiente, per la comunità, per i suoi soggetti più deboli soprattutto non è più una prerogativa dispendiosa, e quindi per pochi, e di proposte green e rispettose dei diritti dei lavoratori e delle lavoratrici ma a costi accessibili sul nuovo catalogo e nei negozi Ikea se ne trovano tante e per tutti i gusti: dalla cucina interamente ricavata dalla plastica riciclata ai tessuti in cotone organico proveniente da piantagioni sostenibili, passando per gli accessori in legno di bambù. Il nuovo catalogo Ikea 2021 sembra, insomma, una sorta di «guida per vivere green senza andare in rosso», scherza il canale Instagram di Ikea Italia. Vivere e non solo abitare. Non è tanto perché la casa è per molti il luogo in cui trascorrere gran parte delle giornate e, allo stesso tempo, quello in cui si svolgono attività tra le più dispendiose in termini di risorse non rinnovabili, di diritti umani e via di questo passo che l'azienda svedese prova a estendere il purpose della sostenibilità anche in campi diversi da quelli dell'arredamento. Il catalogo Ikea 2021 è cosperso di piccoli suggerimenti pratici per prendersi cura di sé, degli altri, del pianeta anche quando si sceglie come lavare i propri capi in lavatrice, quanto tempo tenere accesi i propri elettrodomestici, per esempio, o cosa ordinare al ristorante (le new entry nel catalogo e nei punti ristoro sono HUVUDROLL, polpette «VegeTali e Quali» alle iconiche polpette di carne). Come molte altre aziende di

settori diversi, dal fashion all'editoria, il gigante svedese del furniture sembra consapevole della necessità di «ballare con l'Apocalisse» di un mondo in continuo movimento e verso mete che non sempre sono immediatamente chiare. Se per le aziende è tempo di prendere posizione, però, il brand activism lo è davvero solo se e quando può contare su un impegno diretto. Diminuire il numero di copie stampate del catalogo Ikea 2021 e i costi ambientali per la loro distribuzione è insomma una prova concreta di sostenibilità per il brand, oltre che il ribaltamento della funzione stessa del catalogo, che Ikea e i suoi prodotti possono permettersi solo in virtù della popolarità quasi indiscussa di cui godono. Lo strumento tradizionalmente deputato a far conoscere un'azienda e le sue proposte che diventa introvabile, o quasi, è infatti lo spartiacque nella storia del brand verso una fase in cui, per sua stessa notorietà, l'azienda potrebbe rinunciare a fare branding ed entrare nel (ristretto) novero di quelle che potrebbero intraprendere, impunite, la strada dell'unbranding.

L'anima digital del 2021

Molto più realisticamente, però, se c'è una cosa che la scelta di pensare al catalogo Ikea 2021 con un approccio digital-first suggerisce sulla storia del brand è soprattutto com'è cambiato nel tempo il customer journey anche dei clienti Ikea. "Crossmediale" sembrerebbe l'aggettivo più adatto per descriverlo: c'è chi arriva, cioè, direttamente alla sezione mercato dei negozi Ikea senza passare dall'esposizione ai piani superiori – cosa che ha richiesto, tra l'altro, delle consistenti modifiche all'architettura degli store – perché ha già spulciato sul sito o sull'app novità e proposte dell'azienda e chi, al contrario, dopo aver passato ore e ore all'interno di camere da letto, cucine, zone living riprodotte in scala reale esce dai negozi Ikea senza com-

IKEA®

Quella che stai sfogliando è la nostra nuova guida per una vita quotidiana migliore, a casa: mettilti comodo e goditi ogni singola pagina!

Esposte alla luce solare, queste tende hanno anche la capacità di purificare l'aria, coniugando estetica e funzionalità.

Prezzo ancora più basso. Tutto l'anno.

MALM
letto con 2 contenitori €257

€239
Leggi di più a p. 2

Prezzi a catalogo validi fino al 31 dicembre 2020.
La disponibilità di alcuni prodotti può essere soggetta a variazioni. Per ulteriori dettagli visita [IKEA.it](https://ikea.it).

prare nulla perché lo farà immediatamente dopo, se non lo ha già fatto, online e approfittando della comodità di ricevere tutto direttamente a casa. Non ci sono più, insomma, percorsi standard per l'ispirazione, neanche quando si tratta di arredamento e home decor, e il catalogo Ikea 2021, nella sua versione digitale almeno, è il primo catalogo shoppable: quando sfogliandolo si trova qualcosa a cui si è

interessati, un piccolo bottone "più" permette, infatti, proprio come negli shoppable post di Instagram, di ricevere più informazioni, leggere la scheda prodotto o direttamente inserirlo nel carrello. Questo strumento è disponibile solo su Instagram. Se l'ispirazione può venire in ogni momento, però, una delle novità più grandi del catalogo Ikea 2021 è rappresentata dalle "Storie fuori catalogo".

Nell'anno dei podcast, del voice marketing e delle strategie di contenuto a prova di assistenti digitali, l'azienda svedese ha inventato sei storie romanzate, di narrativa ma profondamente ispirate alla vita di tutti i giorni, che raccontano valori, identità, missioni, nuove sfide del brand. Gli episodi del podcast, firmati da scrittori italiani contemporanei come Matteo B. Bianchi, Matteo Bussola e Giada Sundas tra gli altri, sono disponibili su Spotify, possono essere ascoltati mentre si sfoglia il nuovo catalogo – e, in questo caso, nella descrizione di ogni episodio sono indicate le pagine a cui far riferimento – o in qualsiasi altro momento della propria giornata, proprio come si farebbe

con un audiolibro e in pochi minuti raccontano d'amore, di famiglie allargate, di improvvisi cambiamenti di rotta. Nella ricetta del successo di Ikea, del resto, non manca da sempre quel quanto basta di sensibilità ai tempi e ai modi che le persone trovano per viverli. La dimostrazione più curiosa arriva da Ikea Taiwan che conosce bene la passione dei propri clienti per Animal Crossing, tanto da riprodurre sui propri canali social alcune pagine del catalogo di quest'anno con uno stile grafico simile a quello del videogioco e rendendone protagonisti alcuni dei personaggi più famosi. Le voci sono circolate presto, riguardo a una possibile partnership che veda Ikea insieme a Nintendo.

Podcast ascoltabile su Spotify e su Apple
Music legato al catalogo 2021



PODCAST

Storie fuori Catalogo

di IKEA Italia

PLAY SEGUI

INFORMAZIONI

Fonte d'ispirazione, amico fidato, il Catalogo IKEA non è mai semplicemente un Catalogo, ma una guida per vivere green, con poco. Le storie sostenibili e accessibili del Catalogo 2021 prendono vita grazie al talento e all'immaginazione di alcuni scrittori italiani. Ascoltate Storie Fuori Catalogo e sfogliate il nuovo Catalogo su ikea.it/catalogo.

Filtrato per Tutti gli episodi

TITOLO	PROGRESS	📅 ✓	🕒
● Storie Fuori Catalogo - Il teatro di noi due Un figlio è una bella avventura, ma anche ripensare un piccolo appartamento per accoglierlo non è da meno. Scopri come Marco e...		9 set 2020	6:37
● Storie Fuori Catalogo - Il mare in montagna Clara e Matilde hanno ricordato al loro papà che c'è una spaccatura in ogni cosa ma che, allo stesso tempo, è proprio da lì che entra la luce. ...		9 set 2020	6:42
● Storie Fuori Catalogo - Contro Corrente Non servono soluzioni estreme per vivere in modo sostenibile. La famig... Patrizi se ne è resa conto grazie un ritorno dalle ferie davvero...		9 set 2020	10:02

① The IKEA website uses cookies, which make the site simpler to use. [Find out more about browser cookies.](#)

Search products

> Room Layout



> Kitchen

Built-In Kitchens

Appliances

> Kitchen Accessories

KUNGSFORS

RIMFORSA

FINTORP

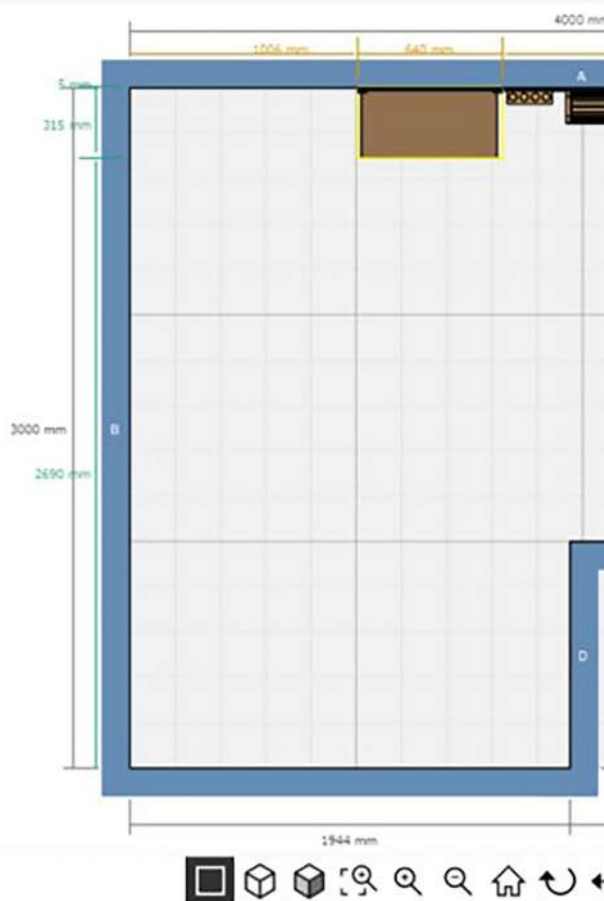
Trolleys

> Dining

> Office

> Change All...

> Your Selected Items

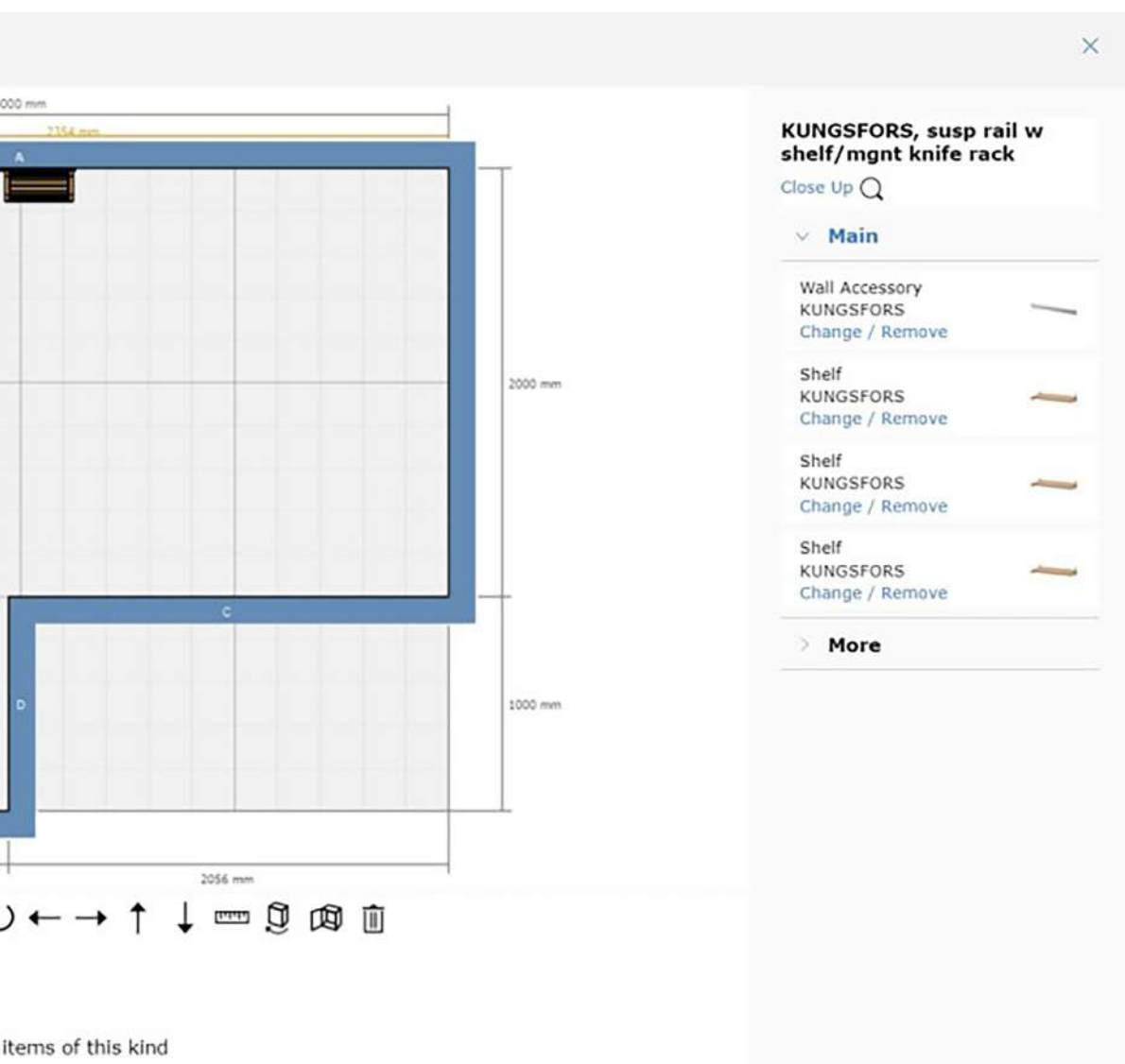


There are no items

IKEA Planner

Lo strumento è disponibile sul sito Web di Ikea nella scheda "Strumenti di pianificazione". Basta fare clic su "Ikea Planner" per iniziare. Una volta aperto il pianificatore 3D di Ikea, verrà presentato uno schermo che consente all'utente di iniziare subito a progettare o creare prima un account. Sebbene si possa stampare un elenco di tutti gli elementi selezionati nel progetto senza creare un account, creandone

uno potrai salvare il design per riferimenti futuri e accedere agli istore per ricevere alcune indicazioni dello staff già in possesso del progetto. Iniziare ad usare lo strumento sembra molto divertente. La creazione hand made di una versione virtuale della stanza in cui ci si vorrà sedere, cucinare o dormire, è soddisfacente e la modifica di piccoli dettagli come il colore della maniglia della porta o la



dimensione della finestra stimola ancor di più la creatività. Sebbene alcune delle opzioni siano incredibilmente dettagliate, come l'aggiunta di tubature idrauliche e del gas, il layout di base della stanza sembra essere limitato alle preimpostazioni fornite. Ciò significa che se ci sono dei vari buchi o angoli extra, sarà difficile creare un modello accurato, ma è un software assolutamente utile per avere un'idea gene-

rale della disposizione degli spazi. nell'angolo vicino alla pianta? Meglio un tavolo rotondo o rettangolare? Bando ai dubbi e le incertezze, i clienti arrivano così alla decisione di acquisto con più consapevolezza e sicurezza. E questo riduce anche quella tipologia di resi dovuta ad banali errori di valutazione.

Ambienti di serie

**Dal salotto all'ingresso di casa, Ikea propone
le sue diverse serie preferite di
prodotti combinabili.**



Cucina

L'offerta per l'arredamento della stanza dei fornelli è sempre più completa, con soluzioni attente anche alle piccole dimensioni, dall'illuminazione agli elettrodomestici, colori e un'estetica moderna. Il catalogo Ikea 2020 per le cucine è un mondo a parte: nei punti vendita possiamo trovare praticamente ogni cosa per la casa. Ma la realizzazione della cucina è decisamente più complesso di ogni altro arredo del colosso svedese. Una complessità che riflette quella della stanza più tecnica tra le mura domestiche. Senza dimenticare esigenze di stile che vogliono la cucina sempre più spesso come un ambiente dedicato alla socialità. Come per tutto il catalogo, anche per le cucine, la scelta di Ikea è indicata per chi cerca un'ampia scelta di configurazioni e soluzioni, a un prezzo economico senza compromessi con la qualità del prodotto finale. Pur offrendo cucine a costi contenuti, Ikea riesce a mantenere alta la qualità impegnandosi in una garanzia di 25 anni. Questo è possibile grazie alla ricerca dei materiali delle finiture, sempre più vari con una produzione economica. E anche grazie alla capacità industriale per cui è possibile abbassare i prezzi su meccanismi e costruzioni. Stesso discorso sugli elementi per cui non devono affidarsi a terze parti, come elettrodomestici e illuminazione. Tra le novità del catalogo cucine Ikea 2020, VOXTORP. All'interno, invece l'organizzazione dello spazio è affidata al programma scaffali e pensili METHOD. Entrambi i modelli sono componibili e disponibili in tanti colori diversi.





METOD

La gamma di cucine METHOD di IKEA è pensata per rispondere proprio all'esigenza di creare un ambiente su misura, perché ogni singolo elemento è sviluppato per offrire il più alto numero di possibilità e creare migliaia di combinazioni. Non solo, i mobili e i cassetti sono

disponibili in diverse misure, per dare posto a tutti gli oggetti di ogni giorno, qualsiasi spazio si abbia a disposizione. Inoltre, è possibile posizionare i cassetti dove servono di più e nasconderli all'interno di altri cassetti, ottimizzando così lo spazio interno per utensili e posate.







ENHET

Ogni tipo di cambiamento nella vita influisce sulla casa. Con ENHET, puoi creare una cucina più flessibile, da montare e personalizzare facilmente per far fronte ai tanti cambiamenti della vita o anche solo per esprimere meglio la tua personalità. Basta cambiare le ante, abbi-

nare colori diversi, combinare elementi a giorno o mobili con ante e cassetti per avere la tua cucina unica. È progettata per l'uso quotidiano e, se deciderai di traslocare, ti seguirà nella tua nuova casa. Inoltre la serie ENHET è fatta per durare a lungo e per questo è garantita 10 anni.



KNOXHULT

Le cucine modulari KNOXHULT ti offrono tutto ciò che serve per iniziare a cucinare. Con i loro piani di lavoro, ripiani, cassetti e molto altro ancora, sono subito pronte all'uso. Non dovrai fare altro che scegliere colori, pomelli, maniglie ed elettrodomestici. Averla è facilissimo,

perché puoi acquistarla, portarla a casa e montarla in un solo giorno. Offre tutte le funzioni di base per cucinare e tanto spazio per l'organizzazione, a un prezzo molto conveniente. Né troppo grande, né troppo piccola: semplicemente perfetta.







SUNNERSTA

La minicucina SUNNERSTA è facile da portare a casa e da montare, così puoi iniziare a cucinare subito. È perfetta per piccoli spazi e budget limitati. Inoltre, puoi aggiungere ganci, ripiani, contenitori su binari e carrelli in modo da aumentare lo spazio disponibile.

Ti permette di rinnovare facilmente la tua cucina oppure di crearne una semplice e accogliente per uno spazio limitato o per la casa delle vacanze. Appendi ganci, ripiani e contenitori per ottimizzare lo spazio. Facile da acquistare, portare a casa e montare.



Soggiorno

Il brand svedese consente di creare ambienti tali da sfruttare al massimo lo spazio e nello stesso tempo di scegliere lo stile che più ti rappresenta. Creare un soggiorno IKEA è davvero semplice e fluido, quasi divertente nel trovare i giusti arredi, i migliori materiali, i colori più appropriati. Ciò perché questo brand offre al cliente davvero vasta scelta. Esistono diverse tipologie di soggiorno. C'è chi preferisce soggiorni fatti in legno possente per le famose "storiche librerie". C'è anche chi opta per soggiorni free standing per posizionare i mobili tv, comodi per chi ha esigenze di spazio. Per chi desidera un soggiorno classico opterà per mobili robusti in legno, o soluzioni più basiche con mobili porta tv semplici, comò e pareti attrezzate. Gli arredi da soggiorno di Ikea presentano la caratteristica del "montaggio in autonomia" ciò per abbassare il prezzo di vendita e per creare un soggiorno con diversi dettagli a seconda del proprio gusto anche attingendo a più arredi purché siano tra loro in armonia. Ecco che sono disponibili composizioni che consentono l'integrazione per la TV, ante in vetro per l'esposizione di oggetti cari, vani contenitori che garantiscono ordine e praticità. Si aggiungono al soggiorno poi poltrone in stoffa o in pelle, divani di diverse dimensioni e tipologie, librerie, tavoli e tavolini da 1000 usi, puff simpatici, tappeti e tende i cui costi sono accessibili e sono comunque prodotti di lunga durata. Il risultato è un soggiorno dal look moderno, ideale per accogliere amici e parenti e trascorre in comodità ore in questi soggiorni.







BESTA

Il sistema componibile BESTÅ ti permette di creare una soluzione su misura per il tuo soggiorno. Le strutture hanno un design moderno e sono disponibili in diverse forme e misure, con finiture e funzioni che ti lasciano la massima libertà di personalizzazione. Ikea propone

diverse strutture già precomposte e, quindi, senza la necessità di dover affidarsi ad un planner o ad un arredatore di interni. Besta è una delle linee per il soggiorno più utilizzate per i mobili TV. Presenta anche numerosi accessori abbinabili all'interno dei mobili.



HAVSTA

HAVSTA è una serie di mobili per il soggiorno caratterizzata da uno stile rustico e un design senza tempo, ispirato alle tradizioni scandinave. Combinando i diversi elementi in pino massiccio puoi creare soluzioni a giorno e con ante, che ti permettono di mettere in mostra gli og-

getti a cui tieni di più nascondendo al tempo stesso il disordine. Per chi vuole posizionare i propri libri in una libreria da un design classico questa serie è quella giusta per voi. Non solo librerie, ma anche vetrine e mobili TV. Combina i vari prodotti per creare il tuo soggiorno.







EKET

I mobili EKET sono versatili e funzionali e ti offrono infinite possibilità di personalizzazione. Puoi impilarli, appenderli, combinarli come preferisci e giocare con i colori, creando una soluzione davvero unica, con o senza ante. Non solo per il soggiorno, grazie alla loro gamma di

colori molto estesa permettono di essere abbinati a qualunque altro arredamento presente all'interno dell'abitazione. Originale e per niente scontato, offre delle misure standard per l'aggiunta di accessori come scatole e cassetti rimovibili facilmente.



Camera da letto

I modelli Ikea camera da letto sono pensati per garantire non solo un riposo ottimale ma anche un ambiente dove potersi rilassare e divertirsi. Per questo, ha pensato una serie di soluzioni che possano assolvere a tutte queste funzioni. La particolarità delle camere da letto dell'azienda è quella che il gruppo non solo crea soluzioni coordinate per questo ambiente ma anche pezzi singoli che, all'occorrenza, possono essere abbinati per creare uno stile unico. La serie Brimnes è realizzata in pino massiccio e presenta un arredo completo. Infatti, ci sono letti, comodini, cassettiere e armadi, tutti realizzati con lo stesso legno. Il letto presenta quattro cassettoni sottostanti per conservare vestiti e coperte; comodini, cassettiere e armadio, invece, possono essere scelti sia in pino naturale che nella tonalità verde bottiglia. I mobili Ikea camera da letto sono pensati soprattutto per essere funzionali. L'obiettivo del colosso dell'arredamento low cost, infatti, è quello di arredare la stanza dedicata al riposo in modo utile ma senza mai dimenticare il gusto, lo stile e naturalmente il prezzo. Tutte le serie di Ikea per arredare la camera da letto sono economiche anche se di qualità in quanto - come nel puro stile dell'azienda - il montaggio dei mobili è interamente affidato al cliente, così come il trasporto. Ogni serie completa è composta da uno o più modelli di letto matrimoniale, cassettiere, comodini e armadi. In ogni caso, in base al proprio gusto è possibile completare la stanza con pezzi di altre collezioni proprio perché tutti i mobili sono abbinabili tra di loro.







BRIMNES

I mobili della serie BRIMNES hanno uno stile moderno e sono progettati per aiutarti a sfruttare al meglio lo spazio, anche nei piccoli ambienti. L'armadio, come tutti i mobili ikea è personalizzabile in ogni sua parte, dalla posizione alla quantità dei ripiani, dall'appendi abi-

ti agli accessori interni. Inoltre la serie prevede un letto composto da quattro grandi cassetti dei pratici ripiani nascosti nella testiera, i quali ti aiutano a trovare posto a ogni cosa. Non necessita infatti di un comodino di serie, per via della sua comoda tastiera.



TYSSEDAL

Scopri la serie per la camera da letto TYSSEDAL, dallo stile tradizionale, che comprende struttura letto, comodini, cassettiere, guardaroba e specchio, tutto in bianco. I bordi arrotondati e il delicato motivo a righe stampato all'interno dei mobili sono espressione di un design intra-

montabile, curato in ogni dettaglio. Ideale per chi vuole una camera da letto in stile classico e allo stesso tempo al passo con i tempi. Questa serie è abbinabile con qualsiasi altro mobile Ikea dallo stile conservativo e preferibilmente con toni bianco/grigio.







MALM

Se cerchi dei mobili dal design lineare per la tua camera da letto la serie MALM è quello che fa al caso tuo! Scopri tutti gli elementi funzionali di questa serie, come il contenitore del letto o la cassetteria che puoi usare anche come comodino. Non solo: disponibile in diverse impiallac-

ciature di legno e in bianco, MALM ti permette di scegliere la soluzione più adatta al tuo stile. Ideale per le case più moderne e alla moda, è disponibile in diverse colorazioni e combinazioni per adattarsi al meglio alle tue esigenze notturne.



Studio

Capita sempre più spesso di dover studiare o lavorare da casa, ma come fare a ritagliarsi lo spazio giusto? Queste semplici idee possono aiutare grandi e piccoli a lavorare, concentrarsi e imparare qualcosa di nuovo in qualunque angolo della casa. Mimetizzare l'angolo ufficio nel soggiorno è semplice grazie a una guida da parete con tante mensole e un piano scrivania. Una scatola per i cavi è utile per nascondere gli alimentatori e un faretto con morsetto fornisce la luce necessaria senza togliere spazio all'area di lavoro. Gli accessori in tinta con le pareti donano uniformità alla stanza. Crescere studiando alla stessa postazione è possibile grazie a una scrivania per bambino regolabile in altezza, adatta anche agli adulti nella misura più alta. Pannelli portaoggetti e mensole per quadri aiutano a tenere l'area di lavoro pulita e ordinata, mentre le lampade da lavoro permettono di non affaticare la vista. Quando sarà il momento, basterà sostituire la sedia a misura di bambino con una per adulti. Sfruttare qualsiasi tavolo, in particolare quello da pranzo che di solito è il più ampio, per trasformarlo in una scrivania temporanea è facile. Con un comodo carrello con cassetti e rotelle l'ufficio è al completo. Per organizzare i cassetti, non c'è niente di meglio di qualche cesto o scatola, senza dimenticare una pratica lampada USB per avere sempre la luce giusta. Sfruttare qualsiasi tavolo, in particolare quello da pranzo che di solito è il più ampio, per trasformarlo in una scrivania temporanea è facile. Con un comodo carrello con cassetti e rotelle l'ufficio è al completo.





ALEX

La serie di scrivanie e mobili Alex è molto apprezzata dai nostri clienti per le sue linee pulite che la rendono adatta a molte case e ambienti diversi. Questi mobili dallo stile classico, che uniscono stile e praticità, ti aiutano a creare uno spazio funzionale e gradevole dove lavo-

rare, studiare e dedicarti ai tuoi hobby. Rispetto alle altre scrivanie proposte da Ikea, Alex ha delle dimensioni leggermente più grandi adattandosi così a spazi più ampi. Carattere distintivo sono i cassetti, caratterizzati da linee morbide e pulite.







IDÅSEN

Nel nostro assortimento di mobili ed elementi contenitori troverai la soluzione ideale per organizzare ogni cosa, dal materiale artistico all'occorrente per i tuoi hobby, dai quaderni ai portariviste. Tutte le nostre cassettiere sono testate pensando alla qualità e alla sicurezza e

sono realizzate per superare le dure sfide della vita quotidiana in casa. Affianca lo stile moderno a quello un po' più conservativo, grazie a questi eleganti scaffali in metallo lucido, utili e comodi per organizzare i tuoi documenti e per mantenere ordinato il tuo ufficio.





MICKE

I mobili per ufficio della serie MICKE hanno un design lineare e moderno e sono disponibili in diversi colori. Progettati per i piccoli spazi, tutti gli elementi della serie hanno la stessa altezza e profondità, così puoi coordinarli tra loro. Ideale soprattutto per le camerette dei più

piccoli, riescono ad adattarsi ad ogni esigenza, risparmiando spazio e mantenendo in tutto in ordine. Coordinati con scrivania e accessori da muro, sono disponibili anche alcune sedie girevoli che si abbinano perfettamente al tuo ambiente.



Sala da pranzo

Alzi la mano chi di voi non ha mai sognato di arredare la sala da pranzo in modo tale che sia funzionale, ma allo stesso tempo, creativa. Perdere l'estetica della sala da pranzo, infatti, è uno degli errori più comuni nel momento della scelta dell'arredamento. Non bisogna dimenticare che la sala da pranzo è il luogo in cui si conversa, si assaporano delizie fatte in casa e si condividono storie e passioni. Arredare la sala da pranzo, dunque, deve essere uno degli obiettivi a cui aspirare. Qualora stesse pensando di fare scelte versatili e lineari, ricordati di accostare prodotti peculiari, con l'intenzione di definirne lo stile e la creatività. IKEA è la regina indiscussa di queste soluzioni e accostamenti fantasiosi. Da tavoli resistenti in diverse colorazioni a sedie abbinabili all'ambiente, in questa selezione troverai ciò che fa per te.





NORRÅKER

I resistenti mobili NORRÅKER, in betulla massiccia, sono testati e approvati sia per gli spazi di lavoro che per la casa. Le sfumature cromatiche e le venature naturali del legno con cui è stata realizzata questa serie di prodotti, rendono unico ogni singolo elemento. Se vuoi dare

un tocco di colore al tuo ambiente questa serie fa al caso tuo. Grazie alle sue linee moderne e alla gamma di colori disponibili potrai abbinare sedie, tavoli e lampade come preferisci.







HAUGA

Realizzata all'insegna della versatilità, la serie HAUGA è pensata per semplificare la vita di tutti i giorni in ogni casa, grande o piccola, e praticamente in ogni stanza. Il suo ampio assortimento ti permette di adattare facilmente nel tempo la tua combinazione aggiungendo,

dividendo o modificando la disposizione dei mobili. Grazie al suo ingegnoso design, basta accostare gli elementi uno all'altro perchè appaiano uniti naturalmente, ed è facile realizzare una soluzione su misura per lo spazio disponibile.



EKEDALEN

Tutti i tavoli della serie EKEDALEN nascondono un segreto: sono allungabili, ma non hanno giunzioni visibili. Ogni tavolo si allunga semplicemente tirando le gambe. E le sedie hanno fodere lavabili in lavatrice, che puoi cambiare tutte le volte che vuoi. Linee morbide ed ele-

ganti permettono di abbinare tutti i prodotti della serie ad altrettanti prodotti IKEA. Colori sobri e prodotti realizzati per gli spazi contenuti, offrono il vantaggio di risparmiare spazio e dare un tocco di tradizionalità alla tua casa.





Bagno

Con l'arrivo del nuovo catalogo IKEA 2021 sono tante le novità a disposizione dei clienti, mobili e accessori per il bagno: economici, eleganti, originali e dal design ricercato. IKEA propone dei suggerimenti per mettere insieme tutti i prodotti seguendo stili ben studiati e collezioni particolari e noi ve li proponiamo così da facilitarvi la scelta ed avere idee molto chiare. Ancora una volta, riesce ad utilizzare slogan vicini alle esigenze dei suoi clienti, quest'anno con "Proprio come in una Spa" Ikea invita i suoi clienti a ricrearsi a casa un piccolo centro benessere, fa capire lo stile scelto da Ikea. Mobili dai colori caldi, ideali per creare atmosfere e sensazioni presenti in tutte le SPA: dalla venatura del legno allo stile, tutto richiama il concetto di benessere e relax, temi che stanno molto a cuore sia a Ikea che ai suoi clienti. Soluzioni bellissime e assolutamente da vedere., soprattutto dal vivo negli store IKEA. C'è chi dice che con gli arredi IKEA è complesso avere ambienti di alto design, eleganti e moderni, piacevoli alla vista e comodi da vivere, ed invece non è affatto così! Il diavolo è nei dettagli ed è proprio il dettaglio che può cambiare l'aspetto di un intero ambiente, grazie anche alle sue combinazioni e agli abbinamenti di colore.





GODMORGON

A questo bagno non manca davvero nulla. La serie di mobili GODMORGON è realizzata con materiali resistenti e di alta qualità, fatti per durare nel tempo. Non a caso tutti gli elementi sono garantiti per 10 anni. Le ante sono dotate di ammortizzatori per una chiusura dolce e si-

lenziosa e i cassetti completamente estensibili hanno accessori interni regolabili che ti permettono di organizzare ogni cosa. Realizzati in materiali resistenti e di alta qualità, queste soluzioni d'arredo ti aiutano a creare un ambiente perfettamente organizzato.







HEMNES

La serie HEMNES per il bagno comprende mobili dallo stile tradizionale disponibili in diversi colori, che ti offrono tanto spazio per l'organizzazione. Mobili lavabo con cassetti, mobili a specchio e scaffali ti aiutano a tenere in ordine ogni cosa, anche negli ambienti più piccoli. Li-

nee tradizionali, e pulite si adattano perfettamente agli ambienti non troppo moderni. Disponibili in colori chiari e adatti ad un bagno semplice e lineare.



Ingresso

L'ingresso dice molto di una casa: accoglie l'ospite in un caldo abbraccio invitandolo ad entrare. Alcuni dicono che arredare l'ingresso di una casa è molto complesso, ma con i prodotti che offre Ikea, è tutto molto più semplice. All'ingresso la cosa principale sono gli accessori per appendere gli abiti, uno specchio, delle scarpieri e molto altro. Tutto dipende dalla dimensione dell'ingresso di cui si tratta. Se si sta parlando di un ingresso piuttosto grande, si può pensare di aggiungere un piccolo supporto per appoggiare le chiavi o dei porta foto. Alcune composizioni di Ikea permettono addirittura dei mini guardaroba da posizionare all'ingresso, al posto dei classici appendiabiti. Con il nuovo catalogo 2021, IKEA propone tante nuove idee per l'arredamento dell'ingresso. Spumeggiante e adatto ai gusti di tutti, il catalogo IKEA è la giusta combinazione tra un carattere moderno e l'attenzione all'ambiente, impiegando tanti prodotti riciclati. L'azienda leader del settore si pregia di un arredamento che sappia toccare tutte le stanze e gli ambienti. Anche l'ingresso del nuovo catalogo IKEA 2021 non tradisce le aspettative. Com'è possibile che questi due elementi si mischino insieme? Un ingresso in ordine sicuramente denota uno stile minimal e attento ai dettagli, ma il divertimento è dei bambini più piccoli e degli adulti che si sentono ancora tali e spesso è sinonimo di confusione. Qualunque composizione sceglierai avrai la possibilità di definire le dimensioni, i colori e i vari abbinamenti in caso di ante o cassetti.





BOAXEL

Vuoi creare un ingresso funzionale, accogliente e ben organizzato? Boaxel è la serie adatta a te: è un sistema componibile composto da ripiani, appendiabiti, mensole, cassetti e contenitori a vista. Si abbina perfettamente a tutte le soluzioni che offre IKEA riguardante la

conservazione: scatole, scatoloni, contenitori trasparenti, in tessuto e molto altro. In questa serie troverai idee e prodotti per arredare un ambiente perfettamente in linea con il tuo stile e le tue esigenze. In aggiunta offre tanti prodotti utili senza spendere una fortuna.







IVAR

Realizzate in resistente pino massiccio, le combinazioni di scaffali componibili IVAR ti offrono grande flessibilità. Puoi scegliere una delle nostre soluzioni già pronte o crearne una su misura per te, aggiungendo cassetti, mobili e cestini in base alle tue esigenze. Infine, puoi trattare la

tua combinazione con vernice, olio o mordente. Oltre al sistema componibile IKEA offre una serie di elementi singoli: li puoi combinare in base alle tue esigenze. Infine, puoi trattare la tua soluzione con vernici, olio o mordente per darle un tocco di stile personale.



Outdoor

Le ultime novità Ikea catalogo 2021 ci attendono nei negozi del marchio svedese per arredare con stile e leggerezza gli spazi aperti, dal balcone al giardino, per rilassarci sotto il cielo e per sfruttare al meglio anche le superfici più piccole. La collezione per la bella stagione è, ogni anno, sempre tra le più attese, perché riesce a coniugare alla perfezione le reali esigenze delle persone, lo stile attuale e a proporre qualcosa di effettivamente adeguato anche a piccoli terrazzini, da trasformare in angoli di paradiso e senza spendere obbligatoriamente una fortuna! Tra le ultime uscite di questa collezione, troviamo Solblekt, una linea Ikea catalogo estate 2020 che ci porta subito al mare in un'incantevole location esotica, con palme rigogliose e un sole intenso e caldo che bacia la pelle.





ÄPPLARÖ

I mobili da giardino della serie ÄPPLARÖ sono la soluzione di cui hai bisogno per arredare il tuo spazio all'aperto e goderti la bella stagione. Con il loro stile contemporaneo, sono realizzati in acacia massiccia e legno di eucalipto, materiali resistenti e durevoli. L'acacia è un le-

gno naturalmente duro e resistente ed è ideale per essere utilizzato anche all'aperto. Per garantire la massima protezione, viene pretrattata con mordente per legno. La serie ÄPPLARÖ è disponibile in diverse misure e puoi trattare la tua combinazione con vernice, olio o mordente.







SJÄLLAND

SJÄLLAND ti permette di creare il tavolo su misura per te: non devi fare altro che scegliere la base della misura che preferisci e combinarla con un piano in alluminio, vetro o legno. A questo punto non ti resta che completare il tavolo con le sedie e le panche della stessa serie e

aggiungere i cuscini, per un comfort ottimale. I mobili SJÄLLAND sono resistenti, durevoli e adatti agli ambienti esterni grazie alla combinazione perfetta: alluminio antiruggine, resistente alle intemperie e di facile manutenzione e legno di eucalipto durevole.





BONDHOLMEN

Mobili da giardino della serie BONDHOLMEN in legno, per rilassarti e cenare in stile tradizionale. Realizzata in legno di eucalipto scuro, un materiale resistente e sostenibile, questa serie offre prodotti e funzionalità intelligenti come sedie impilabili, tavoli pieghevoli e un tavolo

dotato di un foro per l'ombrellone. L'eucalipto ha un' elevata densità di fibre. Quello di cui hai bisogno per creare uno spazio all'aperto accogliente e sostenibile. La Serie BONDHOLMEN di mobili da giardino in stile tradizionale è acquistabile interamente online!



Collaborazioni

Ikea spesso collabora con aziende per creare prodotti unici nel suo genere. In questo capitolo vedremo quelle più famose e attualmente in commercio.



LEGO

Ecco 11 prodotti che hanno fatto la storia negli store Ikea. Nonostante i diversi anni, molti di questi sono ancora in commercio e si abbinano perfettamente al design attuale.



LEGO ed Ikea unite per gli appassionati dei mattoncini. Sono passati ormai due anni dall'annuncio della nascita della collaborazione tra il colosso mondiale dei mobili costruibili e la multinazionale leader del mercato dei giochi di costruzione ed è dello scorso anno la presentazione del nome della nuova linea: BYGGLEK. Oggi finalmente scopriamo i prodotti che ne faranno parte. In parte gioco di costruzione ed

in parte contenitore per riporre e riordinare i mattoncini, le nuove scatole BYGGLEK sono progettate per incoraggiare i bambini (e non) a giocare ma anche a rendere più divertente l'organizzazione della casa. La serie BYGGLEK è costituita da quattro diversi prodotti: un set di tre contenitori piccoli, due set di contenitori più grandi e un set di mattoncini LEGO. BYGGLEK è compatibile con tutti gli elementi LEGO.



I bambini crescono e imparano attraverso il gioco in modo estremamente intuitivo ed efficace. La creatività e il gioco in casa sono però qualcosa di molto diverso per adulti e bambini. I primi hanno la necessità di organizzare e riordinare, mentre i più piccoli considerano la casa un ambiente stimolante e creativo dove giocare liberamente, interrompersi quando ne hanno voglia e poi riprendere di nuovo a giocare. Rimettendo in ordine lo spazio creativo dei figli mentre questi ultimi giocano, i genitori rischiano di spezzare l'incantesimo del gioco e limitare l'espressione creativa e la crescita dei bambini. Nell'ambito del proprio Play Report, IKEA ha chiesto ai bambini cosa desiderano e il 47% dei piccoli intervistati ha risposto che vorrebbe più tempo per giocare con i propri genitori. Parallelamente, il 90% dei genitori ritiene che il gioco sia fondamentale per il benessere e la felicità, riconfermando così l'importanza del gioco nelle nostre vite. Allo stesso tempo, nel proprio studio annuale Play Well, LEGO ha riscontrato che i genitori riconoscono che è necessario lasciar giocare i bambini liberamente, come preferiscono. Tra i genitori intervistati, 8 su 10 ammettono che il disordine che si crea

giocando aiuta i bambini a sentirsi liberi e a sviluppare la loro creatività (85%). Allo stesso tempo, è risultato che 1 genitore su 2 non ama la confusione creata dai bambini quando giocano e non riesce a fare a meno di mettere ordine mentre i bambini stanno ancora giocando (51%). Un comportamento confermato da 9 bambini su 10, che raccontano che i genitori li invitano a riordinare prima ancora di aver finito di giocare (90%). Dalla combinazione dei risultati dei due studi, è maturata la decisione di creare una soluzione che permettesse di riordinare facilmente e che offrisse, al tempo stesso, un'occasione di gioco creativo e di divertimento per tutti i componenti della famiglia.



Sonos

Linee discrete, suono di qualità, prezzi contenuti. I primi prodotti nati dalla collaborazione tra le due aziende sono stati presentati in anteprima alla Design Week 2019 milanese.



o stile di una casa nasce da mobili, stoffe, accessori. Da odori, luce e suoni, che forse la rendono personale come niente altro. Così, dopo i pezzi di arredamento, i complementi, le candele profumate, l'azienda svedese lancia al Salone del mobile la prima serie di speaker in collaborazione con Sonos. "Il suono crea spazi privati, accomuna, unisce", dice Stjepan Begic, Product Developer Home Smart, Ikea. "Noi

vogliamo democratizzare il suono e portarlo a più persone possibili". Ai modelli di altoparlanti bluetooth già in catalogo, si aggiungono dunque i due prodotti della neonata linea Symfonisk: una lampada da tavolo sonora e uno speaker Wi-Fi da scaffale. "L'idea è semplice: vogliamo ridurre il disordine. Qualche anno fa abbiamo integrato la carica senza fili nella base di una lampada, integrando due apparecchi in



uno, e la reazione del pubblico è stata buona. Stavolta uniamo la lampada e l'altoparlante", osserva Begic. Di più: anche lo speaker più piccolo (che non è piccolissimo, al momento che è lungo 30 cm e profondo 15) ha una duplice funzione, e può essere usato come mensola grazie alle staffe che lo fissano al muro. "Può essere nascosto tra i libri, servire come piano di appoggio, essere agganciato al pensile della cucina o usato come comodino. Ha sette possibili orientazioni, e in ognuna suona benissimo", dice Sara Morris, Product Manager Sonos. È lo speaker meno costoso prodotto dall'azienda americana, ma non per questo si discosta dalla sua filosofia: facile da usare, si comanda con l'app Sonos, è compatibile con tutti i più comuni servizi di streaming musicali, ma legge anche file audio direttamente dal computer o dal server di rete. Non c'è il Bluetooth, ma in compenso c'è la Airplay 2 su entrambi, e di fatto lo speaker più piccolo è il più economico degli altoparlanti compatibili con Airplay oggi sul mercato. Entrambi si possono configurare come coppia stereo, o configurare come parte di un impianto home theater, sempre tramite l'app. E la lampada - secondo Morris - "suona

esattamente come il nostro speaker Play 1". E quindi anche come il più recente Sonos One. Ma attenzione: non è una lampada intelligente, "usa una lampadina normale, si può sostituire con una intelligente", dice Begic, sottolineando che l'offerta nel catalogo Ikea è molto vasta, e a breve, oltre alle basi di ricarica wireless e alle luci, saranno disponibili anche le tapparelle smart. Ma non avrebbe avuto senso fare degli speaker Symfonisk il centro della casa smart di Ikea? "Abbiamo cominciato dalle fondamenta, dal suono, volevamo essere certi che fosse il migliore possibile per questa fascia di prezzo", risponde Begic. Così è possibile comandare i diffusori Symfonisk tramite Alexa, ma serve almeno uno speaker Echo, perché non sono dotati di microfono: una volta entrati nel mondo di Alexa, però, i prodotti Ikea sono compatibili abilitando la skill Tradfri. Sugli apparecchi ci sono entrambi i marchi: ma che tipo di cliente si aspetta Ikea per la linea Symfonisk? "Non è necessariamente un cliente Sonos, ci aspettiamo un pubblico più ampio, diversificato: la lampada incuriosirà di più gli appassionati di design, il Bookshelf è per chi bada alla praticità e cerca un diffusore discreto ma dal buon suono".

Virgil Abloh

MARKERAD è il frutto della collaborazione creativa tra IKEA e Virgil Abloh, artista di fama internazionale, DJ, imprenditore e fondatore dell'etichetta Off-White.



Abloh ha iniziato a occuparsi di moda e design già durante i suoi studi di architettura. «Desidero contribuire all'avvento di una nuova era nella quale i designer saranno le nuove rockstar», scriveva nel suo blog nel 2007. Un decennio più tardi è indubbiamente diventato ciò a cui ambiva. La collaborazione tra Virgil Abloh e IKEA è iniziata nel 2017 con due domande: Quali sono le esigenze e le aspettative dei giovani

per quanto riguarda l'arredamento della propria abitazione? E cosa succede quando l'arte contemporanea e la cultura della street art si coniugano con il design IKEA? Per scoprirlo, IKEA ha chiesto a giovani adulti quali caratteristiche dell'arredamento li fanno sentire «a casa» e che importanza riveste per loro il design in questo ambito. Grazie ad alcuni workshop di raccolta feedback è nato questo progetto.



«La mia idea di design si sposa con i principi di design democratico di IKEA, ovvero rendere un design straordinario accessibile a tutti.» Virgil Abloh

MARKERAD si contraddistingue per un design classico e minimalista, arricchito da riferimenti caratteristici di Virgil Abloh. Le tipiche virgolette di Abloh pervadono l'intera collezione di ironia e umorismo. Le due borse in carta rinforzata con la scritta «Sculpture» possono es-

sere considerate oggetti d'arte tridimensionali o semplicemente borse, a seconda del punto di vista. Virgil Abloh si diverte inoltre a trasformare uno scontrino IKEA in un tappeto, creando quindi una collezione che varca e supera ogni confine estetico.



SITOGRAFIA

<https://mgmtmagazine.com>

<https://www.ikea.com>

<https://it.businessinsider.com>

<https://www.rivistastudio.com> Storia del logo

<https://www.rundesign.it>

<https://medium.com>

<https://www.draft.it>

<https://www.insidemarketing.it>

<https://www.casamagazine.it>

<https://corrieredellasera.it>

<https://mondodesign.it>

<https://cosedicasa.it>

